

INFORME DE CIERRE DE GESTION

INTRODUCCIÓN

En los siguientes párrafos, quisiera dejar registro del desarrollo de una labor que se ha realizado en forma consistente, con gran convicción y anhelo de excelencia en todos los aspectos relacionados con la Editorial Universidad Nacional, instancia que he tenido el gran privilegio y reto de dirigir, en razón de la confianza y reconocimiento con que me han honrado los miembros del COEUNA al elegirme en dicha posición.

Mi fundamento ha estado fijado siempre en el valor intrínseco que tiene la divulgación y difusión de la producción académica que se gesta en la Universidad, en la necesidad de que dicha producción circule en todos los ámbitos posibles, académicos y extraacadémicos, en que lograrse la máxima visibilidad y en la construcción de sinergias. Todo ello con el fin de coadyuvar en el acceso democrático al conocimiento, en la libre circulación de

las ideas, como corresponde a la universidad pública costarricense, y siempre, con el objetivo de resaltar al bien cultural del libro como producto natural de la academia y la cultura al velar y promover el buen nombre de la UNA en materia de publicaciones, como establece el Reglamento de la Editorial.

En primer lugar es necesario señalar que este informe de labores constituye un muestra proyectos asumidos con el afán de encaminar los rumbos de la EUNA en su quehacer sustancial de producción de obras resultantes del quehacer académico, de la presencia de nuestro sello en actividades editoriales nacionales e internacionales, de la participación activa de la Editorial Universidad Nacional en organismos de coordinación nacionales, como EDUPUC, y en redes internacionales como SEDUCA y EULAC, y, en particular, en lograr un cambio total hacia una labor administrativa derivada del proceso editorial con miras a que fuera más eficiente y moderna, mediante el uso sistemas de información y de los elementos que la comunicación de marketing digital y el social media que aportan a la divulgación, posicionamiento e identificación de la publicación académica.

En segundo lugar, es imprescindible señalar que

los muchos esfuerzos realizados en pro de estos objetivos de producción editorial, divulgación, circulación de las obras de nuestro sello editorial, no hubiesen sido posibles sin contar con un extraordinario equipo administrativo que me acompañó, en algunos casos a lo largo de toda la gestión, en otros, en momentos específicos de ella.

Es propicio este informe para reconocer la labor de todo el personal administrativo, de quienes por largos años han acumulado la experiencia del quehacer en la publicación universitaria y guardan la memoria histórica de la EUNA, así como también de quienes siendo más jóvenes en años y presencia en la Editorial, han traído la frescura de su energía, de los nuevos conocimientos de su generación. Sin ellos no habría sido posible brindar a Uds. los muchos logros de los que en este informe se da cuenta y que faculta a señalar que la EUNA hoy es una instancia fortalecida que se ha modernizado, que mantiene formas de comunicación acordes con los nuevos estilos mediáticos y, en particular, que ha innovado y se ha posicionado fuertemente en el ámbito nacional como en el internacional, mediante las redes, las

actividades feriales y académicas en las que participa. El personal administrativo de la EUNA ha seguido, ha acompañado y ha asesorado a esta Presidencia con un compromiso y un profesionalismo muy hermoso; en particular, ha sido copartícipe entusiasta de llevar adelante ideas creativas y proyectos novedosos, sin por ello dejar de lado todo el cúmulo cada vez más complejo, de los procesos burocráticos universitarios. Sin ellos, sin mis compañeros, Alfredo Marín, Gerardo Arroyo, César Vargas, Víctor Campos, Osvaldo Carvajal en su momento, y reconozco en ellos por su solidaridad y consejo, a Erick Álvarez, y compañeras de la administración, Laura Herrera, María Varela, Valeria Alfaro, Karen Chaves, por supuesto la editora Alexandra Meléndez, la labor de dirección desde la Presidencia, por más entusiasmo e idealismo que se hubiese tenido, hubiera sido muy poco fructífera. Sea para ellos mi reconocimiento y agradecimiento impercederos, por su apoyo profesional y compañerismo en las actividades en las que me siguieron. A los colegas del Consejo Editorial, un inmenso agradecimiento por hacerme crecer como persona.

Los errores, faltas y omisiones que pudieran haber resultado de esta gestión, por supuesto que son solo son míos. En este cierre de gestión, confío en que nuestra querida Editorial Universidad Nacional

continúe creciendo y favoreciendo la democratización en el acceso al conocimiento, al

mantenerse como una ventana abierta a la
cultura.

Marybel Soto-Ramírez,
Presidenta del COEUNA
Período 2015-2020

Se anexan las matrices de rendición de
cuentas establecidas reglamentariamente,
como anexos a este documento.

ACTIVIDADES	Nivel de grado de cumplimiento Principales logros y actividades pendientes												
Aumento sistemático de la producción editorial	<p>Del año 2015 al 2020, es posible identificar un aumento en la producción de obras del plan editorial. Fue instancia de esta Presidencia presentada siempre al Consejo Editorial, que el presupuesto de la EUNA debía reflejarse de manera concreta en el aumento de la producción del plan anual. La consideración que justificó este accionar fue el de responder ante el Consejo Universitario por la asignación de un presupuesto muy decoroso y creciente con el que se nos favoreció año a año. De allí que los POA proyectaran un número mayor de obras en relación con el año precedente. El aumento en la producción puede contrastarse cuando la producción efectiva de la EUNA pasó en 2015 de 74 obras al proyectado de 100 obras en 2020.</p> <p style="text-align: center;">Cuadro 1. Producción efectiva EUNA 2015-2020^(*)</p> <table border="1" data-bbox="756 1125 1511 1312"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>74 obras</td> <td>78 obras</td> <td>93 obras</td> <td>102 obras</td> <td>100 obras</td> <td>100 obras</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) A 2020 esta cifra es como proyección a cumplirse a final de año</p>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	74 obras	78 obras	93 obras	102 obras	100 obras	100 obras
2015	2016	2017	2018	2019	2020								
74 obras	78 obras	93 obras	102 obras	100 obras	100 obras								

Publicaciones en nuevos formatos y soportes

Como parte del esfuerzo por aumentar la producción de manera consistente cada año, también se ha incursionado en los siguientes soportes y formatos:

- EPUB,
- PDF,
- INTERACTIVO,
- HTML
- Audiolibro

De 2017 a 2020 hemos cuadruplicado la producción en otros soportes sin dejar de lado aquellos como el PDF y el EPUB en los cuales se contaba con mayor experiencia y en los cuales, a la fecha, se tiene mayor número de ellos.

Cuadro 2. Aumento de producción de obras por formato/soporte por año

2017	2018	2019	2020	TOTAL
2	4	5	9	20

En 2019, se produjo el primer audiolibro, como un piloto, con *El Jaúl*. Para 2020 tenemos tres obras más publicadas en este soporte. El audiolibro es un formato en el cual se debería continuar invirtiendo pero correspondería, en adelante, experimentar con materiales de apoyo a la docencia en este formato. De 2017 a 2020, según corresponde, se han producido:

- PDF: 7
- EPUB: 5
- INTERACTIVOS: 2
- HTML: 2
- Audiolibros: 4

Cabe resaltar que en los audiolibros, el último producido, *Cuentos de la Bonga*, incluye microcanciones del autor, es decir, combina dos tipos de registro: música y vocalización.

El aumento importante en la cantidad de obras en pdf y de acceso libre, aspecto en el cual siempre se ha tenido un posicionamiento comprometido desde la EUNA por la existencia de una política de acceso abierto en la Universidad, se había visto entorpecida primordialmente por la falta de una plataforma adecuada donde anidar dichos materiales. Una plataforma idónea se logró concretar de manera tan efectiva con desarrollo de módulos informatizados "hechos en casa" y que ha favorecido que los materiales en OA sean cada vez más. Se prevé que esta tendencia continuará creciendo.

A la fecha se cuenta con las siguientes obras en formato/soporte diferente al tradicional:

- *Introducción a la estadística descriptiva con R*; **PDF**; 2020
- *Mariola*; **Audiolibro**; 2020
- *Apis*; **Audiolibro**; 2020
- *Cuentos de la bonga*; **Audiolibro** (microcanciones); 2020
- *Táctica del fútbol. Teoría y entrenamiento*; **Interactivo**; 2020
- *Manual interactivo de lesiones deportivas*; **Interactivo**; 2020
- *Adolphe Tonduz*; **EPUB**; 2020
- *La autonomía universitaria en diálogo. A cien años de la Reforma de Córdoba*; **PDF**; 2020
- *Los pasados de la memoria. El origen de la Reforma Social en CR*; **PDF**; 2020
- *Manejo de cafetales arbolados*; **EPUB**; 2019
- *Manejo del recurso hídrico*; **EPUB**; 2019
- *Demoperfectocracia: La democracia pre-reformada en Costa Rica (1885-1948)*; **PDF**; 2019
- *El Jaúl*; **Audiolibro**; 2019
- *La estela de la pluma: Cultura impresa e intelectuales en Centroamérica durante los siglos XIX y XX*; **PDF**; 2019
- *The second virial coefficients for normal fluids: Their estimation, new approach and correlations*; **PDF**; 2018
- *La ciudad de los monos Roberto Brenes Mesén, los católicos heredianos y el conflicto cultural de 1907 en Costa Rica*; **PDF**; 2018
- *Frutos, semillas y plántulas de Costa Rica.*; **HTML**; 2018
- *Cortezas de árboles y arbustos del Parque Nacional Palo Verde.*; **HTML**; 2018
- *Costa Rica y el Deporte (1873-1921) Un estudio acerca del origen del fútbol y la construcción de un deporte nacional*; **EPUB**; 2017
- *Recuerdos del Imperio: Los ingleses en América Central (1821-1915)*; **EPUB**; 2017

<p>Obras bilingües, traducciones y en idioma distinto al castellano</p>	<p>Como parte de los logros en el aumento y diversificación de la producción editorial están las coediciones internacionales; las publicaciones bilingües y en inglés, las cuales se comprenden como el aporte a la cultura a la que está llamada la EUNA como editorial universitaria pero también como parte del proceso de internacionalización y visibilización de la producción académica, aspecto donde se asumió un fuerte compromiso. La gestión de estas obras, una vez presentadas/aprobadas por el COEUNA, conllevan una fuerte coordinación logística en lo administrativo y lo editorial</p>
<p>Coediciones internacionales bilingües</p>	<p><i>One Tree/Un árbol único</i> (2019) Es la primera coedición bilingüe, inglés-español entre la EUNA y una universidad estadounidense, Texas University Press</p> <p><i>Historia de Goti-ca y su aventura en Costa Rica</i> (2020) Es la primera coedición bilingüe español-alemán. entre EUNA y las Organizaciones Municipales de Alemania</p> <p><i>La novela como género literario</i> (2020) Esta es la primera obra coeditada con España, de gran alcance, entre la EUNA y las Prensa Universitarias Unidas de Zaragoza.</p>
<p>Coediciones internacionales en castellano</p>	<p><i>Vivir la idea</i> (2020) Coedición con Editorial Eleuterio, Chile</p> <p><i>Rosa Luxemburgo</i> (2018) Coedición con Ediciones Nadar, Chile</p> <p><i>Exilio y presencia Costa Rica México, en el siglo XX y XXI</i> (2019) Coedición con la UNAM México</p> <p><i>Ensayos de Historia Intelectual</i> (2019) Coedición con CIALC-UNAM, México</p> <p><i>Periodización táctica del fútbol. Táctica del fútbol. Teoría y entrenamiento</i> (2019) Coedición con Universidad del Rosario. Colombia</p> <p><i>El lirismo patriótico. Himnos de Centroamérica</i> (2019) Coedición EDUPUC/SEDUCA. Centroamérica</p>

<p>Obras publicadas en inglés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The Province and Port of Limón. Metaphors of Costa Rican black Identity</i> (2015) • <i>Costa Rican Short Stories of Anguish and Landscapes</i> (2015) • <i>Bilingual Dictionary of Costa Rican Spanish</i> (2015) • <i>Costa Rican Short Stories of Anguish and Landscapes New Ed.</i> (2016) • <i>The Second Virial coefficients for Normal Fluids: Their estimation. New Approach</i> (2018) • <i>Medicinal Plants of Costa Rica</i> (2019)
<p>Coediciones nacionales</p>	<p>Se ejercitó un fuerte trabajo de coordinación para lograr coediciones con las editoriales hermanas a fin de lograr aumento en las capacidades de producción, distribución o mayor alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Adolphe Tonduz y la época de oro de la botánica</i> (2020) • <i>Manejo de cafetales arbolados</i> (2020) • <i>Manejo del recurso hídrico. Con Editorial Tecnológica Costa Rican Perspectives/Percepciones costarricenses</i> (Recibió galardón del gremio de diseño por la belleza de la edición) Con EUCR (2018) • <i>Huelgas democratizadoras. La rebelión estudiantil en el ITCR.</i> Con EDUPUC/CIHAC (2019)
<p>Producción de libros de arte</p>	<p>Esta es un área en la cual inauguramos, de manera innovadora, la producción en 2018 del libro conmemorativo al 45 aniversario de la Universidad Nacional. La conceptualización, desarrollo y tratamiento implica una gestión mucho más especializada en los aspectos de la administración de contratos, aspectos técnicos y los procesos con la proveeduría institucional. A la fecha se cuenta con los siguientes libros de arte, publicados o en proceso:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Imágenes fugitivas. Visiones y Acordeón.</i> La obra del maestro Julio Escamez (2018) • <i>Tinta y papel. El grabado en Costa Rica.</i>(2018) • <i>Tinta y papel. El grabado en Costa Rica.</i> Nueva edición ampliada (2019) • <i>Azul japonés.</i> La técnica milenaria del teñido (2020) • <i>Herberth Bolaños. Su obra.</i> (2020) • <i>Cuentos de angustias y paisajes</i> propuesta cubista (2020)

<p>Organización de FILU II</p>	<p>En 2017 se organizó la segunda Feria Internacional del Libro Universitario de Costa Rica. La coordinación administrativa, logística y académica fue compartida con la Vicerrectoría de Extensión. Lamentablemente esa instancia declinó continuar con el proyecto en ediciones siguientes y esta Presidencia consideró que con el personal de la EUNA solamente, era imposible llevar adelante una nueva Feria. Se sugiere fuertemente retomar con la nueva administración, esta importante actividad que ya estaba posicionada culturalmente en Heredia y el país.</p>
---------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Posicionamiento de la EUNA y el sello editorial</p>	<ul style="list-style-type: none">• Presencia internacional <p>Ferias internacionales del libro:</p> <ul style="list-style-type: none">• Guadalajara• Fráncfort (Por primera vez, con un catálogo trilingüe, inglés, español y alemán)• Ciudad de México• Medellín (Salón Iberoamericano del Libro)• La Habana, Cuba• Feria Mundial de Mumbai, India (Muestra pasiva)• Feria del Libro de China (muestra pasiva)• Feria del Libro Universitario de Cali (muestra pasiva) <p>En estas actividades se ha participado de forma conjunta con EDUPUC, con lo cual se ha logrado una presencia más robusta con el stand, la atención por los distribuidores y el logro de espacios en las mesas de negocios. Es imprescindible resaltar la participación de la EUNA en Fráncfort en el International Convention of University Presses y en el Rights Meeting, en los cuales se realizaron presentaciones totalmente en inglés en el pitch de derechos y en el lanzamiento del catálogo latinoamericano de derechos en la feria más antigua y grande del mundo. Las Ferias son espacios insoslayables para la capacitación y para el establecimiento de relaciones de colaboración y trabajo; más allá de la venta de libros, la presencia y exposición es invaluable. La recomendación es no cejar nunca en esos espacios donde ya se tiene un lugar simbólico ganado. Hay que ampliar horizontes. No se ahonda en ello porque para cada feria existen los informes respectivos</p>
---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none">• Participación activa en las redes internacionales <p>SEDUCA</p> <p>Es un espacio natural donde participar. Los esfuerzos ejercidos por esta Presidencia se orientaron a ir más allá de la presencia protocolaria en este órgano de integración centroamericana. Se logró, en coordinación y cooperación estrecha con EDUPUC:</p> <ul style="list-style-type: none">• Un stand en la FILCR con atención compartida de las editoriales costarricenses para exposición https://www.euna.una.ac.cr/index.php/EUNA/announcement/view/19• Concretar, bajo el liderazgo de la EUCR, activar el portal de SEDUCA http://seduca.csuca.org/• Catálogos en línea de todas las editoriales centroamericanas http://seduca.csuca.org/index.php/publicaciones/catalogos-editoriales• La revisión de los procesos de coedición entre las editoriales centroamericanas con apoyo de las asesorías legales• Establecer un reglamento del SEDUCA http://seduca.csuca.org/index.php/documentos• Incluir en las páginas de créditos el cintillo de pertenencia al SEDUCA• Organizar la XIV Reunión del SEDUCA en el Campus Omar Dengo ante imposibilidades de la UTN http://seduca.csuca.org/index.php/actividades/83-reunion-en-costa-rica• Conferencia taller sobre propiedad intelectual con los directores de las editoriales centroamericanas con el apoyo del Msc. David Arguello, experto en PI.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>EULAC</p> <p>Ser miembro de la comunidad de editoriales más grande de América Latina, EULAC (Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe) ha traído grandes ventajas para la EUNA. Una serie de proyectos, de presencia y visibilidad de la producción no habrían sido posibles sin este trabajo en red. Dentro de los aspectos más destacables está la elección de mi persona como vicepresidenta del órgano. Los máximos logros son:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Latin American Rights Catalog</i> (gestión por Costa Rica y Centroamérica de la información de nuestras editoriales)• Vicepresidencia del Área Centroamérica y el Caribe: https://eulac.org/nosotros/mesa-directiva/marybel-soto-ramirez/• Presencia en los libros publicados por EULAC: <i>Jergario Latinoamericano</i>• De librerías y librerías https://eulac.org/cdd/documentos/07-libros/lib-02/de-librerias-y-libreros.pdf• Manual de Venta de Derechos, https://eulac.org/cdd/documentos/05-manuales-editor/med-01/med-venta-derechos.pdf• De libros conocimientos y otras adicciones. La edición en América Latina https://eulac.org/cdd/documentos/07-libros/lib-01/de-libros-conocimiento-y-otras-adicciones.pdf• Presencia en el Catálogo EULAC https://es.catalat.org/editorial/euna/• Presentación del catálogo de derechos en el World Press Conference en la Feria de Fráncfort• Participación en el proyecto Ulibros que reúne el catálogo de libros académicos y universitarios de Iberoamérica https://ulibros.com/informacion-general https://ulibros.com/editoriales.html <p>Participación en el proyecto Sihme de metadata robusta para el cosechamiento de datos del proyecto Ulibro https://www.simeh.co/</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Coordinación con unidades académicas para la realización de actividades</p>	<p>La presencia y participación activa en EULAC no debe dejarse nunca de lado. En este momento se cuenta con un posicionamiento contundente en dicho órgano. Bajo el lema: <i>Por la voz de la ciencia en español y América Latina en diálogo permanente con el mundo</i>, estos proyectos aportarán de forma decisiva a nuestra Editorial. No se trata solamente de ser miembro de la red, se trata de mantener activamente la presencia en la mesa directiva.</p> <p>EDUPUC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de capacidades en la coordinación interuniversitaria • Coordinación del órgano en 2016, corresponde nuevamente su coordinación en 2021 • Participación conjunta en las Ferias Internacionales del Libro • Organización y participación conjunta en las ferias regionales (Pérez Zeledón, Puntarenas, Esparza, San Carlos, Coto Brus) • Proyectos en coedición: <i>Mapas de Centroamérica, Lirismo Patriótico, Huelgas democratizadoras, Proyecto Bicentenario</i> • Análisis sobre los mecanismos de pago de derechos de autor a partir de la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas y la facturación electrónica • Formulación de un proyecto de ley sobre el libro <p>La EUNA es un órgano paraacadémico y cultural. Se coordinaron actividades con profesores internacionales, con diferentes niveles de involucramiento. Con apoyo del IDELA se logró la visita del Dr. Mauricio Núñez, que permitió, además de un seminario, realizar la presentación de la obra <i>Lucía Jerez y Martí, narrar desde el periodismo</i>. La visita del Dr. Juan Felipe Córdoba Restrepo, historiador y director de la Editorial de la Universidad del Rosario, facilitó un taller sobre experiencias y procesos editoriales, y se establecieron dos procesos de coedición internacional; con la Dra. Irene Fenoglio de la Universidad de Cuernavaca, con auspicio de la Maestría en Estudios de la Cultura Centroamericana, permitió explorar sobre programas de edición de dicha Universidad. Gracias a la gestión de la MECC, entró en relación con el Dr. Luis Beltrán de Universidad de Zaragoza.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Actividades de extensión y promoción</p>	<p>Estos procesos de coordinación deben fortalecerse y hacerse regulares del quehacer, enfocados a entablar lazos entre investigadores cuyos resultados se concreten en coediciones.</p> <p>Presentación de obras</p> <p>La presentación de nuestras obras es un espacio idóneo para la promoción de nuestro sello. Las ferias del libro son espacio oportuno para ello. En la pasada FILCR, se logró la presentación de cuatro obras, uno de los mayores números de presentaciones realizada en ese espacio. La presencia de nuestros autores es mayor y más visible. En 2019, fue en razón de una presentación por día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El jardín de las mareas</i>, Axel Noffal Tasara • <i>El racismo entra y sale de la escuela</i>, Jorge Ramírez Caro • <i>Muertos que nunca mueren</i>, Miguel Calderón • <i>María Luisa Anido, la gran dama de la guitarra</i>, Aldo Rodríguez <p>Giras y visitas a provincias</p> <p>La EUNA debe trasladarse y visitar las sedes regionales. Esta actividad se ha realizado para brindar talleres de cómo publicar bajo nuestro sello; asimismo, para realizar presentaciones y "devoluciones" de obras por parte de investigadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Territorio Ngobe Buglé (2018) • Jardín Botánico Las Cruces (donación de materiales bibliográficos) (2019) • Sede Regional Coto Brus (2019) • Sede Regional Brunca (2019) • Sede Chorotega (2018, 2019) • Sabalito (Visita a las direcciones regionales del MEP) • Puntarenas (2018, 2019)
<p>Transformación tecnológica y digital en la EUNA</p>	<p>Implementación de Sistemas informatizados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma digital de la EUNA <p>La mejora más sustancial de la EUNA en este período fue la transformación tecnológica. El logro de un sistema informático tanto para anidar el catálogo como también para concentrar actividades y procesos cotidianos administrativos. Dividido en</p>

INFORME DE CIERRE DE GESTION
MSc. MARYBEL SOTO-RAMIREZ

en módulos, están el pleno funcionamiento y dan valor agregado a la labor de la Editorial. La presencia de un informático, primero como estudiante asistente y luego contratado por FUNDAUNA, ha sido decisivo para este logro de un proyecto arquitecturado por la Presidencia e implementado por este joven profesional. Con participación se ha logrado:

- Puesta en pleno funcionamiento del Open Monograph Press (OMP), plataforma y portal que alberga el catálogo y sirve de página web
- Establecimiento del canal YouTube de la EUNA
- Implementación en el portal EUNA del proyecto *Con nuestro autor* que incluye un vídeo del autor sobre su obra
- Proyecto *Primeras páginas* para descarga gratuita por los lectores para otear la obra
- Arquitectura, diseño, programación y puesta en funcionamiento de los siguientes módulos del Sistema Administrativo EUNA: (hechos en casa)
- **Administración de inventarios**
https://www.euna.una.ac.cr/euna/transfer_detail.php?id=95
- **Facturación**
- **Administración de contratos**
- **Pago de derechos de autor**
- **E-commerce (carrito de compras)**
- Migración de registros al catálogo EULAC
- Migración de registros al catálogo SEDUCA
- Subida de novedades al portal
- Subida de libros digitales
- Campañas de comunicación
- Manejo de FB y redes sociales
- Asistencia técnica en hardware

La EUNA debe asegurar la permanencia de este funcionario que los sistemas tengan actualización y mantenimiento.

	<p>Social media y comunicación</p> <p>La imagen de la EUNA ha logrado un cambio drástico gracias a la participación de asistentes estudiantiles . Ellos apoyaron la construcción de un registro visual de las actividades de la EUNA, y fomentaron una comunicación fluida, eficiente y efectiva con los usuarios, posicionando la EUNA al implementar el uso de redes sociales y estrategias de marketing digital. Dichos proyectos han sido liderados por la Presidencia, pero la puesta en marcha ha sido gracias a la creatividad y disposición: Diego Zamora y María José Varela. Se han realizado campañas de visibilidad, permanencia, fidelización, y lúdicas, en especial durante el confinamiento por la pandemia. Entre ellas están:</p> <ul style="list-style-type: none">• Memorias de la pandemia• El nombre de tu novela• Desde dónde nos lees?• El álbum de los sentires <p>Estas campañas dirigidas se realizan desde el FB lo cual nos asegura audiencias de gran impacto. La EUNA debe tratar de mantener en su estructura este puesto de social media manager, quien realiza una importante labor de comunicación, divulgación y gestión de las redes. Esta es una labor que nunca antes se había realizado en la EUNA y que hoy, rinde sus frutos fértilmente.</p> <p>Estrategias de comunicación</p> <p>EUNAComunica, #SomosEUNA</p> <p>Estas estrategias de comunicación han facilitado presencia de las actividades de la EUNA en la página del FB de la UNA, en la red y en los medios como Campus y Campus Digital.</p> <p>Base de datos de periódicos alternativos, digitales y provinciales</p> <p>Por primera vez se ha logrado establecer un contacto muy fructífero con estos medios. Se administra información desde el soporte informático y la responsable de redes sociales, en coordinación con la Editora y la asistente administrativa.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Librería Universitaria</p>	<p>Acuerdo de publicidad con el periódico Heredia Hoy</p> <p>Durante 2019 se estableció un acuerdo con Heredia Hoy, mediante el cual se estableció una columna que daba cuenta sobre alguna obra literaria. Esta presencia dio por resultado un acercamiento a la comunidad herediana, que empezó a participar de manera consistente.</p> <p>Estrategias de circulación del catálogo</p> <p>Con la asistencia administrativa se logró coordinar la participación de la EUNA en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Primera maratón de lectura en celebración del Día del Libro, 2019• Campaña Regalo un libro, regalo un sueño con <i>la Asociación Solidarista</i> 2019• Campaña <i>Regalo un libro, regalo un sueño</i> con el SITUN, para ingreso a clases 2020 <p>Estas negociaciones deben retomarse.</p> <p>Este inicio de año, la Librería había venido experimentando una importante captación de recursos. (Ver informe de ventas elaborado por el promotor). Lamentablemente el cierre de la Librería implica que no hay ventas. Con la colaboración de la asistencia administrativa y el soporte informático, ha sido posible la formulación de:</p> <p>Módulo de e-commerce</p> <p>A la fecha se está a la espera de pasar el módulo a producción por DTIC a fin de que entre en funcionamiento</p> <p>https://www.euna.una.ac.cr/index.php/EUNA/announcement</p> <p>Proceso de venta controlada y distribución por Correos de Costa Rica</p> <p>Esta modalidad permitirá la venta de nuestros libros mientras estemos en este condición extraordinaria. La coordinación del proceso está lista con la oficina de correos, con FUNDAUNA y con el promotor de ventas.</p>
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Estructura administrativa</p>	<p>La falta de apoyo y de interlocución con la administración anterior no permitió que la EUNA consolidara una estructura apropiada a sus funciones y crecimiento. Se ha luchado por una estructura administrativa acorde con el incremento y complejidad de labores.</p> <p>Editor Junior y plaza de filología</p> <p>La identificación de la necesidad de un editor junior a partir de la conversión de la plaza de filología, ha sido larga y tortuosa. Durante 2019 y hasta junio de 2020 se ha contado con una asistente editorial, cuyo concurso ha probado la necesidad de este refuerzo para el área de Edición. El Depto. de RRHH ya ha informado formalmente que la plaza puede convertirse al perfil deseado, en categoría 32.</p> <p>Conserje</p> <p>La Vicerrectoría de Administración otorgó medio tiempo de conserjería desde 2019.</p> <p>Promotor de ventas</p> <p>Se tenía una negociación que permitiría que el funcionario de bodega, quien está con supervisión de salud laboral, pudiese pasar de nuevo a la librería y que el promotor de ventas volviera a la promoción externa. Sin embargo señalamientos del departamento de personal sobre el procedimiento con el área de salud laboral ha impedido continuar con lo que parecía una excelente solución a este problema de salud del funcionario y a la falta de personal. Es necesario retomar este esfuerzo.</p> <p>Apoyo informático</p> <p>Es imprescindible realizar esfuerzos para asegurarse una plaza para el desarrollo de estas funciones</p> <p>Especialista en Social media</p> <p>Es deseable un funcionario para esta actividad. Los logros de la gestión de medios de este puesto, que se ha cumplido con estudiante asistente, hoy son vitales.</p>
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Procesos pendientes	<p>Fusión PPI y EUNA</p> <p>Aun no hay resolución sobre la propuesta de unión entre PPI y la EUNA. Desde la Presidencia se ha participado en todas las reuniones y se ha brindado información a miembros del Consejo Universitario sobre las implicaciones del proceso.</p> <p>Traslado de pagos de derechos de autor a la estructura universitaria</p> <p>Se realizaron las reuniones con Financiero, Presupuesto, FUNDAUNA y Proveduría. Se está a la espera de un pronunciamiento por FUNDAUNA y de la elaboración de un procedimiento con apoyo de OTTVE</p> <p>Relación Revistas Institucionales, EUNA</p> <p>Un tema que ha estado presente desde hace cinco años sin posibilidad de diálogo desde la Vicerrectoría de Investigación. La EUNA debe decidir si mantiene su sello en las revistas renuentes a seguir la normativa que el sello exige. Urge conversar con las nuevas autoridades y con los directores de las revistas para retomar los procedimientos claros y coordinados. Se debe recordar que el sostenimiento financiero de las revistas recae en la EUNA y que velar por el sello editorial corresponde a todos. Se deben coordinar con total claridad con la Vicerrectoría de Investigación sobre los procesos que se han estado obviando y que corresponden a la EUNA. La duplicidad de recursos gestionados por la Vicerrectoría de Investigación y los procesos que corresponden a la EUNA es algo muy preocupante.</p> <p>Módulo de automatización del proceso editorial</p> <p>La complejidad del proceso editorial, si bien ya el soporte informático lo tiene mapeado, representa un arduo trabajo de coordinación entre los actores, para una arquitectura informática oportuna.</p>
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Disposiciones pendientes de ejecución.

Informo, además que a la fecha no hay disposiciones pendientes o en ejecución del resultado de los procesos del Sistema de Mejoramiento Continuo de la Gestión Universitaria.

Se mantiene abierto el informe de la **Contraloría Universitaria** sobre la inscripción de todas las obras de la EUNA en el Registro de la Propiedad. Este proceso viene desde la presidencia anterior, es decir, tiene ya más de seis años de estar abierto. La última acción realizada, ante la falta de una decisión del Consejo Universitario donde se elevó la petición de cierre y el nuevo cuerpo normativo solicitado por dicho órgano colegiado, ha sido pedir una nueva prórroga ante la Presidencia del Consejo, para responder a la Contraloría solicitando el cierre de este proceso. Se está a la espera de respuesta tanto de la Contraloría Universitaria como del Consejo Universitario sobre la gestión. Las comunicaciones en sus números de oficio están incluidas en las matrices de rendición de cuentas, anexas a este documento.

No hay procesos confidenciales pendientes de resolver.

EL POA 2021 quedó formalizado en el sistema.

Los activos fueron trasladados en concordancia con lo que establece la normativa institucional y a la espera del nuevo presidente que los asuma.

La proyección de distribución presupuestaria de cara al pronto cierre de los procesos de proveeduría, quedó formulado.

Todas las cajas chicas quedaron liquidadas según la normativa específica.

Queda una EUNA fortalecida, posicionada nacional e internacionalmente, con un personal administrativo altamente eficiente y cohesionado en la función, con obras en soportes y formatos diversificados. Queda pendiente avanzar en poner más obras en OA, en contar con material didáctico en OA para beneficio del estudiantado pues ya se cuenta con las capacidades tecnológicas para ello, y avanzar en la presentación de obras por herramientas de webinar y plataformas digitales. Es necesario avanzar también en la agregación de contenidos digitales y en libro digital para venta.

ANEXOS

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL DE LA EUNA

Plataforma OMP Open Monograph Press




The screenshot shows the website interface for Editorial Universidad Nacional. The header is red with the text "Editorial Universidad Nacional" and the UNA logo. A navigation menu includes "Inicio", "¿Quiénes somos?", "¿Cómo publicar?", "Catálogo", "Librería", "Documentos", "Noticias", "Contactos", and a search bar. Below the header, there is a breadcrumb trail "Inicio / Libros Digitales" and a section titled "Libros Digitales". A grid of four book covers is displayed: "APIS", "Cuentos de la Bonga", "MARIOLA", and "Introducción a la estadística descriptiva con R.". To the right of the grid is a vertical sidebar with a list of categories: "Novedades", "Libros digitales", "Revistas académicas", "Ulibros", "Catálogo Latinoamericano", "Catálogo EDUPUC", and "Carrito de compras".

Facilita contar con un catálogo interactivo y un gestor del proceso editorial donde es posible albergar los diferentes formatos y soportes de nuestras obras.

Catálogo interactivo basado en OMP

Catálogo

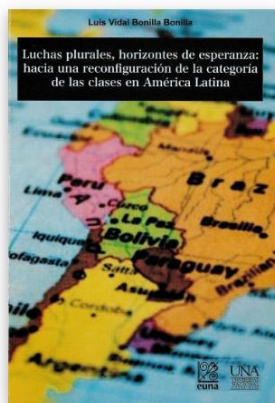
Explorar 260 títulos



- Libros digitales
- Revistas académicas
- Ulibros
- Catálogo Latinoamericano
- Catálogo EDUPUC
- Carrito de compras
- Déjenos un mensaje
- Suscríbese
- Idioma
 - Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Traductor de

Funcionalidad: Proyecto Primeras páginas (libre descarga)



Luchas plurales, horizontes de esperanza: hacia una reconfiguración de la categoría de clases en América Latina

Sinopsis

Sinopsis **Primeras páginas**

Ver libro

Comentarios

La funcionalidad del OMP permite contar con diferentes pestañas de información donde puede, como en este caso, descargar las primeras páginas del libro, combina el registro visual con la información de la obra, la descarga pdf e incluso vídeo

Plataforma EUNA: Proyecto En palabras del autor (vídeo)



Publicado

• (2018)

Categorías

• Ciencias Sociales

Derechos de autor 2019 Editorial

Sinopsis

Sinopsis

En palabras del autor

Reseña

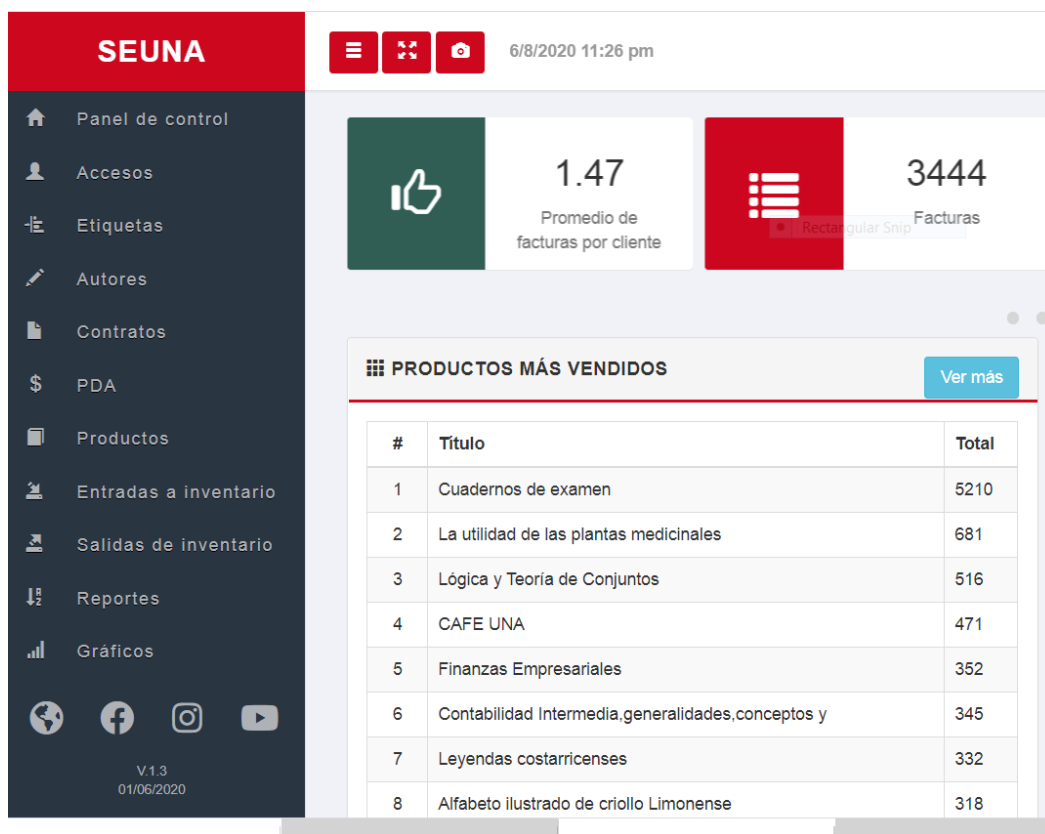


En palabras del autor es una funcionalidad del OMP donde se incluye vídeo. El autor presenta de forma concisa su obra. Esta funcionalidad conecta con el canal YouTube de la EUNA y por ello se tiene ese otro recurso de promoción y visibilidad.

SISTEMAS INFORMATICOS ADMINISTRATIVOS

APOYO A LA PRODUCCIÓN EDITORIAL

Sistemas EUNA: Funcionalidades y ventana del sistema de control de inventarios



The screenshot displays the SEUNA administrative interface. On the left is a dark navigation sidebar with icons and labels for: Panel de control, Accesos, Etiquetas, Autores, Contratos, PDA, Productos, Entradas a inventario, Salidas de inventario, Reportes, and Gráficos. At the bottom of the sidebar are social media icons and version information (V.1.3, 01/06/2020). The main content area has a red header with the SEUNA logo and a date/time stamp (6/8/2020 11:26 pm). Below the header are two KPI cards: one showing an average of 1.47 invoices per client, and another showing 3444 invoices. A section titled 'PRODUCTOS MÁS VENDIDOS' contains a table with 8 rows of product data.

#	Título	Total
1	Cuadernos de examen	5210
2	La utilidad de las plantas medicinales	681
3	Lógica y Teoría de Conjuntos	516
4	CAFE UNA	471
5	Finanzas Empresariales	352
6	Contabilidad Intermedia, generalidades, conceptos y	345
7	Leyendas costarricenses	332
8	Alfabeto ilustrado de criollo Limonense	318

Una serie de módulos de apoyo derivados del proceso editorial permiten información actualizada, normalizada, control de la gestión y minería de datos mediante reportes y llaves de acceso.

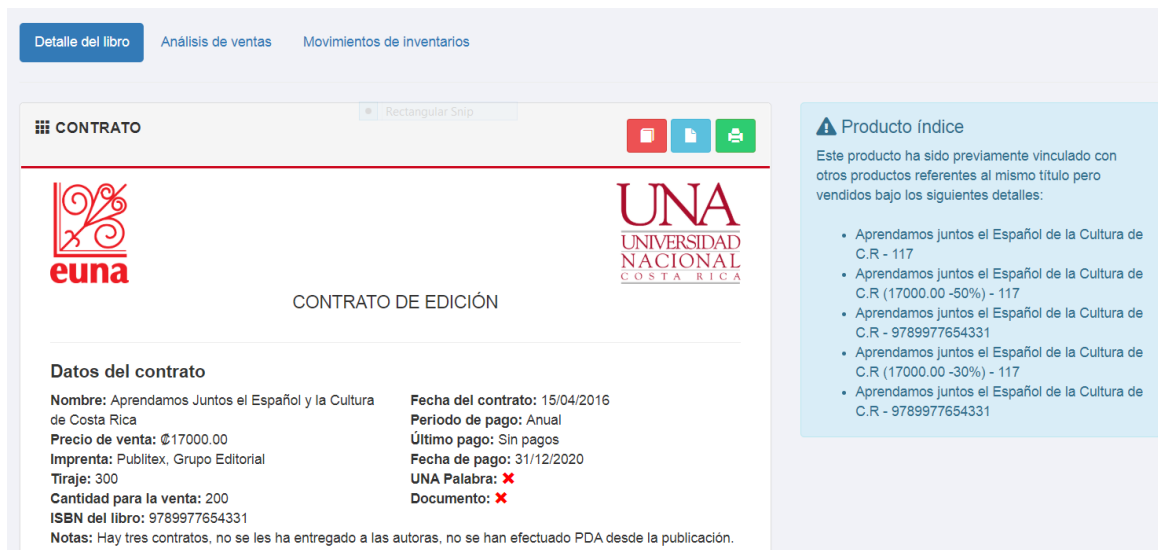
Sistema de control facturación/inventario



PRODUCTOS MÁS VENDIDOS			ÚLTIMAS FACTURAS				
#	Título	Total	#	Factura	Fecha	Moneda	Total
1	Cuadernos de examen	5210	1	58700	17/03/2020 4:15:33 pm	CRC	6.300
2	La utilidad de las plantas medicinales	681	2	58694	17/03/2020 2:14:34 pm	CRC	3.500
3	Lógica y Teoría de Conjuntos	516	3	58669	17/03/2020 10:23:49 am	CRC	14.000
4	CAFE UNA	471	4	58665	17/03/2020 10:06:29 am	CRC	2.800
5	Finanzas Empresariales	352	5	58526	16/03/2020 2:38:45 pm	CRC	6.000
6	Contabilidad Intermedia.generalidades,conceptos y	345	6	58297	13/03/2020 3:54:28 pm	CRC	9.000
7	Leyendas costarricenses	332	7	58159	13/03/2020 10:07:31 am	USD	156
8	Alfabeto ilustrado de criollo Limonense	318	8	58158	13/03/2020 10:03:04 am	USD	67
9	Marposas negras para un asesino	299	9	58060	12/03/2020 2:50:13 pm	CRC	4.200
10	Contabilidad General	273	10	58047	12/03/2020 2:00:31 pm	CRC	126.000
11	Palabras indelebles de poetas negras	268	11	57991	12/03/2020 10:17:09 am	CRC	4.200
12	El Sol púrpura	226	12	57975	12/03/2020 8:39:26 am	CRC	3.500
13	Produccion de documentos , competencia , gestion de	223	13	57824	11/03/2020 2:56:00 pm	CRC	25.900
14	Rosa Luxemburgo. Utopía y vida cotidiana	199	14	57823	11/03/2020 2:53:42 pm	CRC	38.500
15	Táctica del Futbol, teoria y entrenamiento	179	15	57774	11/03/2020 9:53:39 am	CRC	7.000

ÚLTIMOS TIQUETES					ÚLTIMAS NOTAS DE CRÉDITO				
#	Tiquete	Fecha	Moneda	Total	#	N.C.	Fecha	Moneda	Total
1	04376	20/03/2020 8:49:08 am	CRC	6.150	1	03363	16/03/2020 2:25:52 pm	CRC	25.900
2	04161	16/03/2020 4:05:25 pm	CRC	8.000	2	03355	13/03/2020 9:45:03 am	USD	81
3	04145	13/03/2020 11:38:31 am	CRC	145.500	3	03096	03/02/2020 8:06:34 am	CRC	21.000
4	04040	09/03/2020 8:59:03 am	CRC	187.850	4	03070	22/01/2020 10:52:58 am	CRC	448.000
5	04031	06/03/2020 9:34:27 am	CRC	18.000	5	02828	07/11/2019 8:34:55 am	CRC	9.800
6	03852	04/03/2020 10:29:40 am	CRC	18.400	6	00833	23/08/2019 8:55:39 am	CRC	140.000
7	03845	03/03/2020 4:33:01 pm	CRC	4.200	7	00708	31/07/2019 3:26:14 pm	CRC	8.500
8	03831	02/03/2020 11:16:38 am	CRC	8.400	8	00681	31/07/2019 8:25:45 am	CRC	7.000
9	03822	28/02/2020 1:40:59 pm	CRC	189.000	9	00593	11/06/2019 10:19:05 am	CRC	7.000
10	03820	28/02/2020 9:48:06 am	CRC	28.450	10	00562	27/05/2019 4:00:34 pm	CRC	11.900
11	03769	25/02/2020 4:41:20 pm	CRC	87.500	11	00560	27/05/2019 10:30:33 am	CRC	4.000
12	03548	21/02/2020 1:44:36 pm	CRC	248.350	12	00553	23/05/2019 6:00:01 pm	CRC	23.500
13	03544	20/02/2020 4:05:53 pm	CRC	27.300	13	00552	23/05/2019 4:33:42 pm	CRC	4.000
14	03538	20/02/2020 10:18:46 am	CRC	4.200					
15	03536	19/02/2020 3:11:49 pm	CRC	9.000					

Sistema de administración de contratos de edición/vinculado a pago de derechos de autor



CONTRATO DE EDICIÓN

Datos del contrato

Nombre: Aprendamos Juntos el Español y la Cultura de Costa Rica	Fecha del contrato: 15/04/2016
Precio de venta: ₡17000.00	Periodo de pago: Anual
Imprenta: Publitec, Grupo Editorial	Último pago: Sin pagos
Tiraje: 300	Fecha de pago: 31/12/2020
Cantidad para la venta: 200	UNA Palabra: ✘
ISBN del libro: 9789977654331	Documento: ✘

Notas: Hay tres contratos, no se les ha entregado a las autoras, no se han efectuado PDA desde la publicación.

Producto índice

Este producto ha sido previamente vinculado con otros productos referentes al mismo título pero vendidos bajo los siguientes detalles:

- Aprendamos juntos el Español de la Cultura de C.R - 117
- Aprendamos juntos el Español de la Cultura de C.R (17000.00 -50%) - 117
- Aprendamos juntos el Español de la Cultura de C.R - 9789977654331
- Aprendamos juntos el Español de la Cultura de C.R (17000.00 -30%) - 117
- Aprendamos juntos el Español de la Cultura de C.R - 9789977654331

Los pagos de derechos de autor se vinculan directamente con los contratos para llevar mejor control de pagos y vencimiento contractual para la toma de decisiones

Sistema de administración de inventarios Librería/Bodega



6/8/2020 11:51 pm

Notificaciones 10+

Marybel Soto Ramirez (Presidencia)

Mostrar 10 resultados por página

Buscar:

#	Código	Emisor	Receptor	Libros	Tipo	Estado	Fecha	Respuesta	Acciones
1	EI-LIB-20-2020	Editorial TEC	Alfredo Marin Ramirez	• Biotecnología para todos (5)	Consignación	Vigente	12/03/2020 9:39:37 am	N/A	
2	EI-LIB-19-2020	Editorial TEC	Alfredo Marin Ramirez	• Mujeres brillantes de la ciencia tica (40)	Consignación	Vigente	12/03/2020 9:35:47 am	N/A	
3	EI-LIB-15-2020	Sin emisor	Alfredo Marin Ramirez	• Tinta y papel, el grabado en C.R 1934-2000 (5) • Elaboración de tipos documentales de uso frecuente (7) • La novela como género literario (3)	Salida de bodega a librería	Vigente	11/02/2020 1:11:14 pm	N/A	

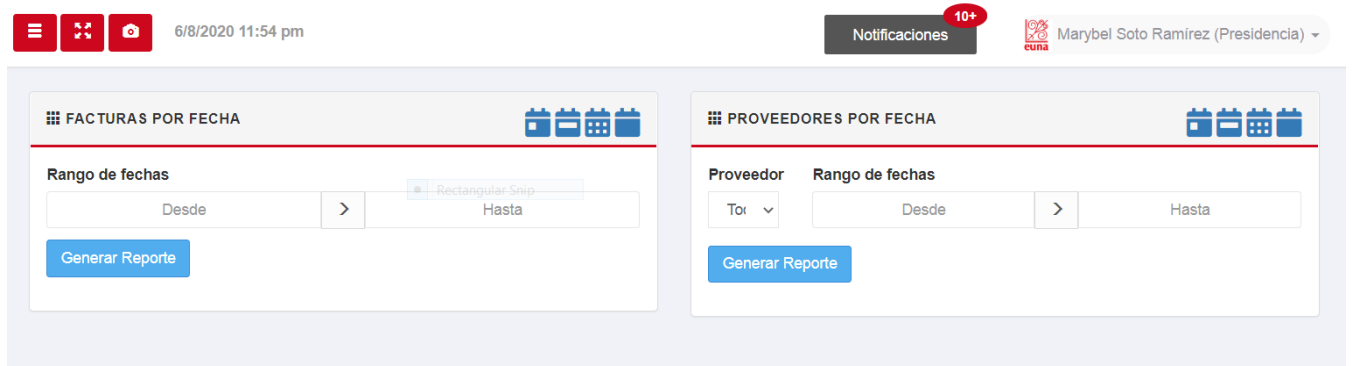
Permite llevar el control de todo el inventario en dos núcleos que interactúan entre sí, pero a la vez, son individuales. Facilita la toma de decisiones para reimpresión y el control estricto, aún en participación en ferias.

Sistema de administración: carrito de compras (e-commerce)



Con esta opción, pondremos a disposición del usuario, la compra directa por e-commerce, nacional e internacionalmente, con sistema de envío directo.

Funcionalidades: Reportes de ventas, por fecha, por artículo, inventario




INFORME DE CIERRE DE GESTION
MSc. MARYBEL SOTO-RAMIREZ
INTERNACIONALIZACIÓN

EULAC

EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Proyecto 2020/2021: Catálogo de venta de derechos



CATÁLOGO DE VENTA DE DERECHOS
CONVOCATORIA 2020

La **EULAC** invita a las editoriales universitarias de América Latina y el Caribe a formar parte de la actualización del Catálogo de venta de derechos, una herramienta imprescindible para promover la internacionalización de nuestras publicaciones a través de su traducción a otras lenguas y para la consolidación de las coediciones.

El catálogo puede ser utilizado por todos los participantes en las diversas ferias y encuentros del mundo editorial, estará disponible en inglés y español de manera permanente en el sitio <https://catalat.org/>; además, la presidencia y la mesa directiva, junto con las presidencias o coordinaciones nacionales, harán la promoción del mismo en los diversos eventos donde tengan presencia.

Las editoriales que no hayan participado en otras ediciones deberán enviar un breve perfil de su editorial en inglés y español (**máximo 400 palabras**), en el que especifiquen sus áreas temáticas más importantes, datos sobresalientes y la URL en la que se puede consultar su catálogo, además de adjuntar su logotipo en formato de vectores.

Todos los participantes deberán **seleccionar 3 novedades** de su fondo editorial de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Que los derechos de traducción pertenezcan a la editorial.
2. Que los títulos sean de publicación reciente: 2019-2020.
3. Que las obras sean de interés, pertinencia y proyección internacional.
4. Que el o los autores tengan, de preferencia, reconocimiento o premios académicos.

Sugerimos evitar obras con muchas ilustraciones, antologías y libros demasiado voluminosos (más de 250 páginas), salvo que se trate de obras fundamentales o que, por su pertinencia o valor excepcionales, sea oportuno incluirlas.

Una vez seleccionados los títulos, la editorial deberá llenar el formato de participación, así como adjuntar portadas y fotografías de autores en formato .jpg y enviarlas a la presidencia de su respectiva asociación o red nacional **antes del 15 de**

Un extraordinario proyecto que pone la producción editorial en la ventana internacional para la gestión de venta de derechos de publicación, coedición y traducción.

Proyecto: Por una América Latina en diálogo con el mundo. Por la voz de la ciencia en español.



La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) presenta el primer Catálogo de Derechos de Editoriales Universitarias Latinoamericanas, una parte clave de su misión de divulgar el pensamiento académico mediante la publicación de libros en numerosos países e idiomas: **789 títulos de 120 editoriales en 11 países.**

La venta de derechos va mucho más allá de una simple acción comercial: implica iniciar un diálogo, fomentar el debate y promover el conocimiento. Esta publicación también demuestra la madurez de nuestros proyectos y confirma la necesidad de darles publicidad. Nuestra aspiración es una *América Latina en diálogo permanente con el mundo.*

Explora el catálogo

Apoyo a la traducción

¡Únete a la comunidad de editoriales universitarias más grande de América Latina y El Caribe!

Un espacio para crear alianzas, promover el conocimiento y alcanzar nuevas audiencias.

Conoce los beneficios de ser parte de EULAC y afíliate.

¡Ayuda a que EULAC siga promoviendo el pensamiento académico y cultural latinoamericano!



El planteamiento es académico, no solo de negocios. Se aspira a establecer un espacio de interlocución de la ciencia en español y de América Latina en diálogo con el mundo, por medio de la publicación académica

Proyecto: En tiempos de pandemia, al encuentro con el lector



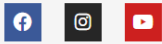
EDUPUC



Editoriales Universitarias Públicas Costarricenses

Rectangular Snip

Editorial Universidad Nacional de Costa Rica



Libros digitales de acceso libre en formatos: PDF, EPUB,
audiolibro y HTML para descarga del texto completo.

Visitar sitio

¡Únete a la comunidad de
editoriales universitarias más grande
de América Latina y El Caribe!

Un espacio para crear alianzas, promover el
conocimiento y alcanzar nuevas audiencias.

Conoce los beneficios de ser parte
de EULAC y afiliate.

¡Ayuda a que EULAC siga
promoviendo el pensamiento
académico y cultural
latinoamericano!



Muestra de cada una de las opciones que brindó la EUNA a los usuarios al declararse la pandemia y el confinamiento para ofrecer opciones a toda América Latina relacionada con nuestro sello editorial

Libros digitales de acceso libre en formatos: PDF, EPUB, audiolibro y HTML para descarga del texto completo.

 [Visitar sitio](#)

Campañas de concientización #YoMeQuedoEnCasa y campañas de apoyo para sobrellevar el aislamiento

 [Visitar sitio](#)

Memorias de la pandemia, un registro: convocatoria a la comunidad nacional e internacional para la elaboración de una gran obra colectiva que incluye textos (literarios y testimoniales), arte gráfico, sonido, fotografías, dibujo, tuits, mensajes de texto:

 [Visitar sitio](#)

Las actividades de concientización así como lúdicas, fueron parte de esta estrategia en tiempos de pandemia.

Proyecto: ULibros: Catálogo de libro académico iberoamericano

Ulibros – Libros académicos y universitarios de Iberoamérica

La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) da un paso adelante en desarrollos tecnológicos y ahora presenta al mundo su nueva plataforma con la producción editorial de la región. Esta es la respuesta concreta al anhelo expresado desde hace más de 10 años por los editores universitarios de contar con un sistema de referencias de la producción editorial universitaria.

A partir de los recientes desarrollos de la industria en cuanto a metadatos y los estándares definidos para asegurar su calidad, como el estándar ONIX, y la evolución de los diferentes estándares de clasificación temática, EULAC se dio a la tarea de analizar la manera de potenciar su proyecto de visibilidad editorial y lograr nuevos escenarios de desarrollo a nivel gremial, inéditos en la región, no solamente en lo referido a publicaciones universitarias, sino a proyectos gremiales o nacionales que puedan sacar el máximo provecho a las posibilidades tecnológicas actuales.

Ulibros (<https://www.ulibros.com>) permite hoy optimizar, estandarizar y facilitar la gestión de metadatos por parte de los editores. Pero va más allá en su concepción y desarrollo, pues en la siguiente fase se implementarán metodologías de integración con el propósito de desarrollar y propiciar escenarios para la identificación de redes de conocimiento, así como de espacios temáticos claramente definidos en donde los investigadores puedan “conversar” entre ellos mismos y con sus lectores, en correspondencia con los grupos de investigación existentes y los sistemas de clasificación temática usados a nivel mundial para la identificación de estas comunidades específicas de conocimiento.

El más extraordinario proyecto que pone la producción bajo nuestro sello en la ventana internacional, con el catálogo completo y cada libro con un registro normalizado para venta, adquisición de bibliotecas, cosechamiento de datos y transacción de derechos, todo con alcance ibero-americano. La metadata robusta es la tercera etapa del proyecto, que favorecerá la presencia en ránquines y la cosecha de datos de nuestra publicaciones por los gestores de búsqueda y robots.

Catálogo ULibro: Catálogo EUNA migrado al 100% a la plataforma iberoamericana



The screenshot shows the homepage of the ULibros platform. At the top left is the ULibros logo with the tagline 'Libros académicos y universitarios de Iberoamérica'. To the right is a search bar with the placeholder text 'Ingrese aquí su término de búsqueda...'. Further right are navigation links: '¿QUÉ ES?', 'IR A EULAC', and 'CONTACTO'. Below the search bar is a horizontal menu with categories: 'TEMÁTICAS', 'FORMATOS', 'ACCESO ABIERTO', 'COLECCIONES', 'EDITORIALES AFILIADAS', 'AUTORES Y COLABORADORES', and 'PAÍSES'. The main content area features a large banner with the ULibros logo and tagline. To the right of the banner are two informational boxes. The first box details the migration phases: 'Fase I Ejecutada por EULAC en Agosto - Septiembre / 2019' and 'Fase II Octubre 2019 - Abril 2020'. The second box displays statistics: '+26.000 Referencias Resultados a Mayo/2020', '118 editoriales universitarias', and 'Incremento de más del 200% de los repositorios actuales en 6 meses'. Below the banner is a section titled 'Novedades editoriales'.



The screenshot shows the 'Editoriales' section of the ULibros website. The title 'Editoriales' is displayed in blue. Below the title is a grid of six editorial affiliations, each with a logo and text:

- Editorial Universidad Católica de Colombia**: Pais: Colombia
- Editorial Universidad ECCI**: Pais: Colombia
- Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED)**: Pais: Costa Rica
- Editorial Universidad Nacional de Costa Rica**: Pais: Costa Rica
- Editorial Universidad Pontificia Bolivariana**
- Editorial Universidad Técnica Nacional**

Presencia de nuestra Editorial

Ulibro: Catálogo EUNA, segregado, en la plataforma iberoamericana



Editorial Universidad Nacional de Costa Rica

La Editorial Universidad Nacional (EUNA), fue fundada en 1976. Es una entidad editorial de nivel universitario, que contribuye a la difusión del quehacer académico, intelectual, literario y artístico, principalmente del ámbito costarricense, y en particular producido en la Universidad Nacional. Es también, la instancia superior en materia editorial y su misión es promover la generación de conocimientos resultantes de la actividad académica, mediante la publicación y difusión de obras con valor científico, histórico cultural, pedagógico, artístico o literario. Publica obras principalmente producto del quehacer académico de la Universidad Nacional; y en general procedentes de la actividad académica e intelectual de Costa Rica. Entre sus líneas editoriales tenemos publicaciones relativas a las ciencias exactas y naturales, ciencias sociales, educación, literatura, arte y publicaciones periódicas.
Promotor de ventas: 2562-6035 / unalibreria@una.ac.cr

Ordenar por: Más nuevo | 1 - 15 de 206 | Mostrar: 15 | 1 2 3 >>

Datos del Editor

Dirección
Campus Omar Dengo
Ciudad
Heredia
País
Costa Rica

Nombre
Marybel Soto Ramirez
Cargo
Directora
Correo
marvbel.soto.ramirez@una.cr

Luna de cuándo y dónde
Impreso
Autor: Eloy Sánchez Rosillo
Editorial: Editorial Universidad Nacional de Costa Rica

Inscripciones latinas en monumentos y edificios costarricenses
Impreso
Autor: Faustino Chamorro González
Editorial: Editorial Universidad Nacional de Costa Rica

La novela como género literario
Impreso
Autor: Mijail M. Bajtín
Editorial: Editorial Universidad Nacional de Costa Rica

Ulibro: Vista del registro de obra, con información al comprador/interesado



Ulibros
Libros académicos y universitarios de Iberoamérica

Ingresa aquí su término de búsqueda... | ¿QUÉ ES? | IIRA EULAC | CONTACTO

TEMÁTICAS | FORMATOS | ACCESO ABIERTO | COLECCIONES | EDITORIALES AFILIADAS | AUTORES Y COLABORADORES | PAÍSES

La autonomía universitaria en diálogo. A cien años de la Reforma de Córdoba
Editorial: Editorial Universidad Nacional de Costa Rica
» Universidad Nacional de Costa Rica

Autor: Francisco González Alvarado

Las instituciones públicas de educación superior latinoamericanas, en particular las costarricenses, enfrentan importantes desafíos: la ingente tarea de mirarse a sí mismas con mayor sentido crítico para proponer y...

Ilustrado: No

Compartir en redes sociales

Formatos | Consulta y descarga | Audiencia

Muestra de los registros, incluidos los de acceso abierto

INFORME DE CIERRE DE GESTION
MSc. MARYBEL SOTO-RAMIREZ
SISTEMA EDITORIAL CENTROAMERICANO

SEDUCA

Portal del SEDUCA



El sitio del SEDUCA, incluye reglamentos y los catálogos de las editoriales miembro

SEDUCA: Objetivos de gestión editorial



Rectangular Snip

Gestión editorial

1. El SEDUCA promoverá la integración regional en lo que respecta a producción editorial universitaria.
2. El SEDUCA será proclive a establecer coordinaciones, asesoramientos técnicos y académicos entre las editoriales miembros del sistema.
3. El sistema promoverá la implementación de metodologías para optimizar la comunicación eficiente entre las editoriales universitarias.
4. El sistema impulsará la implementación de las nuevas tecnologías en la gestión editorial de cada una de las editoriales universitarias.
5. El SEDUCA promoverá la generación de coediciones entre las editoriales que lo conforman. Los sellos editoriales correspondientes serán presentados de forma visible, en la portada y la contraportada, en conjunto con el logo del SEDUCA.
6. El SEDUCA promoverá la generación de textos consensuados sobre los contratos que amparen los proyectos de coedición que se gestarán por medio del sistema.
7. El SEDUCA promoverá acciones tendientes al fortalecimiento y profesionalización de los sistemas editoriales.
8. En todos los libros publicados por las editoriales miembros del sistema se deberá incluir en la página de créditos un cintillo que diga "La Editorial XXX es miembro del Sistema Editorial Universitario Centroamericano (SEDUCA), perteneciente al Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA)"

INFORME DE CIERRE DE GESTION
MSc. MARYBEL SOTO-RAMIREZ
SOCIAL MEDIA

Webinar conjunto EUNA/ETEC Centro de transferencia tecnológica obra coeditada



Presentación de obra, audiolibro, Cuentos de la bonga. Enlace con Brasil, transmisión en vivo FB Live



Fidelización y presencia con los usuarios. Proyecto SomosEUNA

Actividades lúdicas y recuerdo de marca



Contar historias, participar al usuario en estrategias de "gaming", hablar de libros y lecturas, se asumió como estrategia de recordación y fijación de marca, en este caso, nuestro sello editorial. La cantidad de seguidores es importante, en especial en poblaciones más jóvenes. Una visión más fresca y más cercana a nuestro estudiantado



Promoción de obras con base en celebraciones y efemérides