

| Código | Descripción de logros o actividades | Avance | | Periodo o fecha de logro | Facilidades/ limitaciones/ justificaciones/ Observaciones |
|--------|---|----------|-----|--------------------------|---|
| | | Absoluto | % | | |
| 2.2.2 | Inclusión del Catálogo EUNA en la Librería Digital de la UCR | 1 | 100 | junio, 2020 | Limitaciones: trabajo detallado con metadatos. Facilidades: inclusión en el piloto por la EUCR es una oportunidad para generar ventas por e-commerce en librería digital |
| 2.2.2 | Inclusión del catálogo EUNA completo en el Catálogo Iberoamericano de Libros Académicos, Ulibros (Proyecto EUIAC) | 1 | 100 | 19 de julio, 2020 | Facilidades: Proyecto histórico por su alcance. Inclusión total de los registros de nuestro sello y sin costo para la EUNA, a partir de la presencia y participación en esta red profesional donde se ostenta la vicepresidencia |
| 2.2.2. | Participación en el sitio del SEDUCA-CSUCA, con catálogo EUNA en línea completo | 1 | 100 | enero, 2020 | Facilidades: logro de trabajo de coordinación interinstitucional (EUCR/ EDUPUC) |
| 2.2.2 | Promoción de la EUNA con Surcos Digital | 1 | 100 | mayo, 2020 | |
| 2.2.2. | Construcción de una base de datos de medios alternativos, digitales y provinciales donde anunciar los proyectos EUNA, con alcance nacional | 1 | 100 | 01 de mayo, 2020 | Se logra una mayor permanencia y un alcance más grande con este tipo de medios |
| 2.2.2 | Promoción de la EUNA en el Periódico Campus Digital | 1 | 100 | 17 de abril, 2020 | |
| 2.2.2 | Promoción de la EUNA en el Seminario Universidad | 1 | 100 | 20 de abril, 2020 | |
| 2.2.2 | E-UNABibliotecaLibre. Apertura de una sala de lectura virtual dentro de la plataforma de la EUNA, para brindar material de acceso gratuito como aporte a la comunidad ante la situación de pandemia y confinamiento | 1 | 100 | 23 de abril, 2020 | Obs. Este proyecto brinda posibilidades de diversificación de la plataforma y posibilidades de mayor circulación de los libros, además aporta en la política del acceso abierto |

| | | | | | |
|-------|--|---|-----|-------------------|---|
| 2.2.2 | Memorias de la pandemia. Proyecto de registro amplio, abierto a la comunidad nacional e internacional, con miras a elaborar un libro digital | 1 | 100 | 13 de abril, 2020 | Obs. Un experimento de gran alcance y posibilidades, que involucra a la comunidad nacional e internacional |
| | Realización de once campañas promocionales digitales relacionadas a la emergencia nacional y internacional por el COVID 2019 | 1 | 100 | abril a la fecha | Obs. Máximo sentido creativo del personal en el logro de: Album de sentirs, Desde dónde nos lees?Cuál es el título de la novela de tu vida? Nosotros, en tiempos de separación, El secreto de nuestro sueño, ¿El libro o la película?, Cadaver exquisito, Construñamos juntos un poema, Memorias de la pandemia, Yo me quedo en casa, con nuestros autores, Cuento con libros |
| 2.2.2 | Presentación remota internacional, y FB Live, de la obra Cuentos de la borga, con microocaciones | 1 | 100 | 16 de julio, 2020 | Obs. Un piloto que dio resultados excelentes, nos permite continuar con la promoción de obras mediante su lanzamiento y tener más alcance de lectores y países |

Firma del funcionario/ a que rinde el informe


