



PROGRAMA DE TRABAJO

GABAE DE JESÚS ARMAS VALLEJOS

Candidato

Máster en Gerencia del Comercio Internacional

Eje estratégico 1

Relación entre la universidad y la sociedad

- a) Evaluar la pertinencia modelo de la universidad, y determinar su impacto en la sociedad.
- b) Apoyar propuestas tendientes a mejorar la asignación presupuestaria de los centros, sección regional y sede interuniversitaria.
- c) Analizar la conveniencia de establecer alianzas estratégicas entre la universidad-sociedad y sectores económicos, para desarrollar proyectos investigación y vinculación externa.
- d) Hacer propuestas para fortalecer la extensión, a partir de un diagnóstico del estado de situación de las instancias involucradas en el quehacer extensionista de la UNA.
- e) Fomentar iniciativas que gestadas desde la Universidad, contribuyan al desarrollo de la educación costarricense y al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de Costa Rica.
- f) Seguir propiciando la rendición de cuentas, la transparencia y la construcción de una cultura inclusiva (representación, receptividad y equidad) como ejes transversales en el quehacer universitario.

Eje estratégico 2

Gestión Administrativa

Toda acción administrativa tiene sus efectos en la gestión académica, por ello es importante:

- a) Incentivar la presentación de propuestas para fortalecer el proceso de relevo académico-administrativo institucional con miras a bajar el índice de interinazgo en la Universidad.

b) Ser garante de que el proceso de enseñanza aprendizaje esté acorde a la normativa institucional y al respeto al debido proceso.

c) Realizar un análisis de la planificación, ejecución y control presupuestario para identificar oportunidades de mejora, con el fin de que se aprovechen al máximo los recursos existentes en la institución.

d) Promover espacios de discusión estratégica con visión de largo plazo, para impulsar un plan estratégico institucional mediante procesos de planificación prospectiva, como herramienta de seguimiento y evaluación de la planificación en la UNA.

e) Colaborar con la Comisión de Carrera Administrativa para identificar oportunidades de mejora, con el fin de potencializar la formación integral del sector administrativo, que favorezca su desarrollo personal y profesional.

f) Fortalecer los procesos de compras de bienes y servicios, en el marco de la legislación vigente y valorar la utilización de nuevos sistemas, por ejemplo el SICOP.

g) Verificar si los manuales de procesos, procedimientos e indicadores de gestión, están acorde con el enfoque de servicio público que ofrece la UNA, cuyo fin es la formación de personas estudiantes para que sean profesionales.

h) Impulsar un sistema de información gerencial moderno, ágil y oportuno, para generar datos de calidad que faciliten la toma de decisiones en las diferentes instancias.

i) Promover una estrategia de aprovechamiento de la Tecnología de la Información y Comunicación (TICS) para que facilite el desarrollo, la promoción y divul-

gación del quehacer académico y administrativo.

j) Propiciar espacios de diálogo para el fortalecimiento de los instrumentos de relaciones laborales, que se han suscrito en la Universidad Nacional.

Eje estratégico 3

Gestión Académica

a) Incentivar la presentación de propuestas que contribuyan al desarrollo de la Oficina de Carrera Académica de la UNA.

b) Hacer un análisis de los procesos de contratación académica y luchar por la estabilidad del sector académico.

c) Fortalecer los procesos de contratación académico-administrativa de la Universidad Nacional.

d) Impulsar acciones para sistematizar la investigación y proponer una estrategia de Investigación y Desarrollo con sello UNA, para la sociedad.

e) Apoyar iniciativas de innovación de oferta académica (planes de estudios), mediante la cooperación de unidades académicas por ejemplo; Administración de organizaciones culturales(artísticas, deportivas etc)

f) Incentivar la presentación de propuestas que contribuyan al desarrollo de la Junta de Becas .

g) Revisar los instrumentos de evaluación académica para valorar su idoneidad, en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje.

Eje estratégico 5

El Sector Estudiantil

a) Fortalecimiento de las habilidades formativas en programas y proyectos de investigación y extensión.

b) Evaluar la asignación presupuestaria destinada a la población estudiantil (becas y otras necesidades) para garantizar la permanencia y conclusión de los estudios.

c) Vincular a las personas graduadas y estudiantes regulares de la UNA, para facilitar el desarrollo de las practicas supervisadas, conferencias, y encontrar oportunidades laborales.

d) Abrir espacio de diálogo y participación en temas de interés del estudiantado.



GABAEI DE JESÚS ARMAS VALLEJOS

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- Maestría, Gerencia del Comercio Internacional, en el Centro Internacional de Política Económica CINPE, Universidad Nacional, 2005.
- Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera, Universidad Nacional Heredia, Costa Rica, 2000.
- Bachiller en Administración, Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, 1994
- Diplomado en Administración del Trabajo, Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, 1993

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA:

- Director de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional, Heredia (junio 2010-junio 2015)
- Director Instituto de Estudios del Trabajo, Universidad Nacional, Heredia, (Jun.2008-Nov.2009).
- Sub-Director Instituto de Estudios del Trabajo, Universidad Nacional, Heredia (Nov.2004-May.2008).
- Profesor Universitario Categoría 89. Actualmente imparto los cursos de Formación Empresarial, Administración de Recursos Materiales, Gerencia de Proyectos y Práctica Profesional Supervisada.

OTRAS ORGANIZACIONES:

- Miembro de la Junta Directiva del Fondo de Beneficio Social, UNA, 2010-2015.
- Miembro del grupo de apoyo Centro Diurno del Adulto Mayor de Belén, y Flores 2000-200.
- Miembro Junta Directiva la Fundación Clínica Control del Dolor y Cuidados Paliativos de Belén, setiembre 2001 a mayo del 2006.
- Vice-presidente de la Asociación de Estudiantes del Instituto de Estudios del Trabajo, AEIESTRA, Universidad Nacional, 1993-1994.

PUBLICACIONES:

Ver en researchgate y google scholar, entre otras.



CONSEJO UNIVERSITARIO

Candidatura para integrar el Consejo Universitario en representación del Sector Académico 2020-2025



CONSEJO UNIVERSITARIO

Candidatura para integrar el Consejo Universitario en representación del Sector Académico



GABAEI DE JESÚS ARMAS VALLEJOS

Candidato
Máster en Gerencia del Comercio Internacional

PROGRAMA DE TRABAJO
Período 2020-2025