

- UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
- UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
- UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Las profesiones y la sociedad en el siglo XXI

Mario Díaz Villa
//////////

Objetivos

- Reflexionar sobre las **relaciones** que se dan entre las **profesiones** y las **transformaciones** en las bases colectivas de la sociedad.
- Analizar el papel que juegan las **profesiones** en un mundo determinado por bases profundamente **económicas**.
- Proponer algunos elementos teóricos y metodológicos que permitan ampliar la **discusión** sobre el ser de los **perfiles profesionales en el siglo XXI**

PRIMERA PARTE
Elementos para pensar
el siglo XXI

Mario Díaz Villa
//////////



El escenario del siglo XXI

Sociedad del siglo XXI



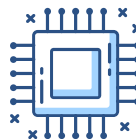
Sociedad del conocimiento



Sociedad flexible



Sociedad global



Sociedad de la información



Sociedad del riesgo

Rasgos generales del siglo XXI

(Según Lipovetsky, G. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Editorial Anagrama.

**Multiplicación
de las diferencias
individuales**

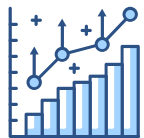


**Crisis de las
ideologías**

**Omnipotencia de
la lógica
consumista**



Contaminación



**Reinado de
lo efímero**

Hiperconsumo

**Comercialización
del saber**

Hipernarcisismo

**Incertidumbre
del porvenir**

**Revolución de las
tecnologías**



Catástrofes

CRISIS DE LAS PROFESIONES

Rasgos paradigmáticos del siglo XXI

| CIENCIA | EDUCACIÓN | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | FAMILIA |
|--|--|----------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| Inter y trans disciplinarietàad | Integración del conocimiento | Descentralización | Predominio del capital humano | Sociedad global (planetaria) | Familias flexibles (diversidad de familias) |
| Inestabilidad del Conocimiento | Flexibilidad | Derrumbe de la unidad partidista | Economía mundial (capitalismo global) | Nuevas éticas | Nuevas concepciones de género |
| Redes de conocimiento | Tecnologización (virtualidad) | Ciudadanía del mundo | Mundialización de los mercados | Valores ecológicos | Desritualización |
| Complejidad | Autonomía del aprendizaje | Disolución de fronteras | Producción flexible (Posfordismo) | Multi, inter y trans Culturalidad (hibridez cultural) | Igualdad de género |
| Desarrollo tecnológico (innovación) | Innovación | Nuevos valores | Consumo diferenciado | Ideología individualista hedonista | Individualismo |
| Multiplicación de los campos epistémicos | Multiplicación de los campos profesionales | Pensamiento global | | | Nuevas identidades |

← POSMODERNIDAD →

Globalización

Posmodernidad

**SIGLO
XXI**



Profesión(es)

El siglo XXI y el pensamiento posmoderno

(Pluralidad)

El pensamiento posmoderno se basa en un concepto pluralista de la razón y la realidad.

La realidad no responde ya más a un código único. Reconoce la pluralidad en todo su rigor, e implica revisar el concepto de unidad.

La unidad ya no puede ser pensada como identidad del todo y de la parte sino como relación y conexión en plural.

La pluralidad se concibe desde la heterogeneidad y desde la conectividad.

La pluralidad está asociada al debilitamiento de los límites.

SEGUNDA PARTE
De las profesiones

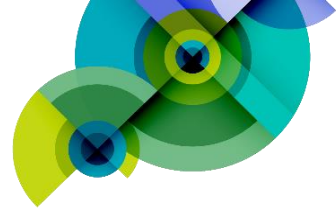
Mario Díaz Villa
//////////



**La gran transformación estructural (Castells, M. 1997), que ha caracterizado los últimos años del siglo XX (Toffler, A. 1971, 1980, 1990), nos ha introducido en una sociedad del saber (B.M. 1998), donde el conocimiento es esencial para el desarrollo de cualquier actividad socio-laboral
..... esa es la sociedad del siglo XX**



Martínez Clares, Pilar; Echeverría Samanes, Benito (2009). "Formación basada en competencias". Revista de Investigación Educativa, vol. 27, núm. 1, 2009, pp. 125-. 147. Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica. Murcia, España



Preguntas para comenzar

- ¿De qué manera la **transformación** de las estructuras sociales, económicas, culturales, y de aquellas de la ciencia y la tecnología repercuten en las **profesiones y en la formación profesional**?
- ¿Cómo se articulan las **expectativas de la sociedad** con el sistema de las profesiones?
- ¿Cómo repercute en la **formación profesional** la transformación de los sistemas de valores universales, propios de la modernidad?
- ¿Qué efectos ha tenido en el **sistema de las profesiones** el debilitamiento de los límites epistémicos y la expansión del **contextualismo profesional**, en el siglo XXI?

El escenario profesional del siglo XXI

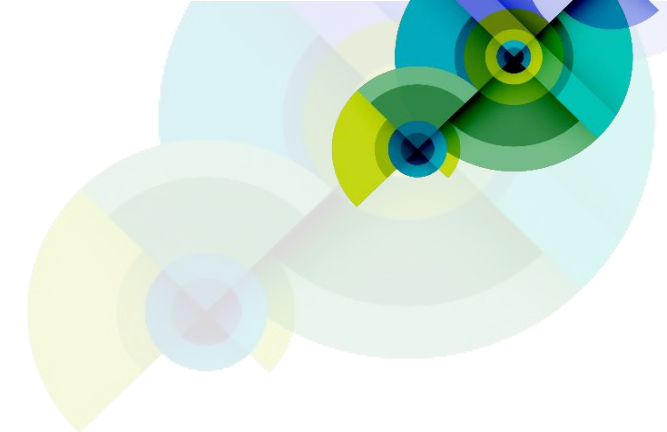
- Hoy las fronteras entre las profesiones no son nítidas. Adquieren relevancia zonas **intermedias**, líneas de cruce, fronteras desplazadas, territorios **híbridos**, tecnologías transversales, desplazamientos y movimientos que impiden el trazado de un mapa definitivo de sus límites.
- Sin embargo, lo que encontramos son profesiones socialmente operativas, disciplinariamente sistematizadas, e institucional y racionalmente consolidadas y **cristalizadas**.
- Si la **pluralidad** debiera definir el concepto de profesión en el siglo XXI, su complejidad debiera definirse bajo el concepto de *flexibilidad*.

El macro contexto de las profesiones en el siglo XXI

- Cambio **radical** en las organizaciones e instituciones (fugacidad de su existencia).
- Integración de las más diversas formas sociales y técnicas de organización del trabajo.
- **Técnicas productivas** basadas en la electrónica, la automatización, micro electrónica, robótica, y en otros procedimientos **innovadores**.
- Reformulación del mundo laboral como consecuencia directa de la utilización de las **tecnologías** de la información y las comunicaciones, (reducción física de los lugares de trabajo).

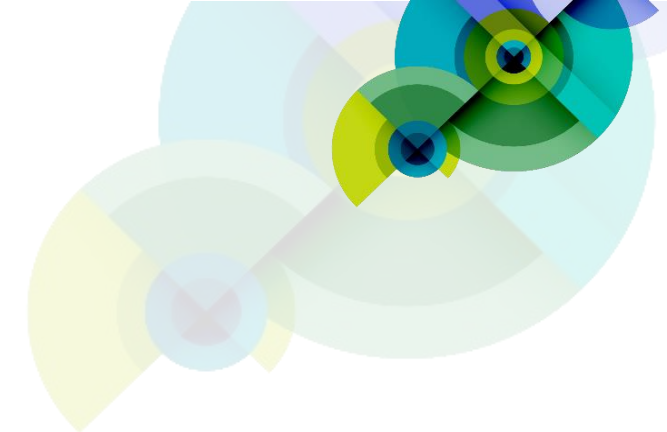
El macro contexto de las profesiones (transformaciones).

- Desarrollo extensivo del capitalismo global.
- Desconcentración de la actividad industrial
- Migración transnacional permanente.
- Pérdida de importancia de la visión moderna de profesión.
- Cooptación del mundo laboral por las grandes empresas, corporaciones y conglomerados industriales.
- Racionalización en los sectores ocupacionales de los procesos productivos.
- Creciente urbanización del mundo con sus consecuentes cambios en los estilos de vida, formas de pensar, sentir, actuar e imaginar.



Las profesiones (sociología clásica)

- **Durkheim:** La división del trabajo
- **Weber:** La burocracia
- **Spencer:** Los orígenes de las profesiones.
 - La profesión como:
 - Posesión y transmisión de conocimientos altamente especializados.
 - Orientación a la sociedad (servicio a la sociedad).
 - Control interno de la comunidad (normas, formas de representación, formas de actuación).
 - Altos niveles de autonomía y control
 - Monopolio del conocimiento (producción, transmisión, aplicación).



De las profesiones (1)

- Las profesiones son elementos **esenciales** del tejido sociocultural y productivo.
- Poseen estructuras organizativas **complejas** en la sociedad.
- Cubren campos de conocimiento y de práctica múltiples.
- Entran en relación con una **diversidad** de mercados.
- Son el resultado de un proceso **histórico**, y están en permanente transformación (diferenciación, hibridación, yuxtaposición), especialmente en las últimas décadas.

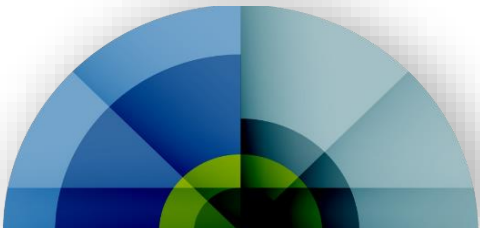
De las profesiones (2). Características identitarias

- Un cuerpo de **conocimientos** especializados y de patrones comunes de intervención práctica.
- Un importante componente **ético**, La deontología profesional, que se dirige a satisfacer las necesidades de sus usuarios.
- Una fuerte **identidad** personal y sentido de pertenencia al campo.
- Un **control colegiado** sobre la selección, habilitación, evaluación y permanencia de sus componentes.

Pérez Gómez, A. I. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Ediciones Morata.

Las profesiones (3)

- Una profesión se entiende como la especificación, especialización o coordinación de una **actividad** que implica fundamentalmente la consolidación de conocimientos, prácticas, competencias y disposiciones que son puestas al **servicio** de diferentes situaciones y escenarios laborales, cada vez más **diversos, complejos e integrados**.
- El desarrollo de las profesiones posee hoy una **dinámica nueva**, mediada por nuevas formas organizativas del conocimiento, del trabajo, de las instituciones u organizaciones y de las ocupaciones o contextos laborales.



Repensar las profesiones en el siglo XXI (1)

- La reflexión sobre las profesiones en el siglo XXI implica analizar problemas como:
 - La inestabilidad del mercado de trabajo.
 - El declive de su status económico.
 - Las nuevas condiciones laborales para el ejercicio profesional.
 - El desarrollo vertiginoso de las TIC.
 - Los contingencias de la práctica.
- Estos y otros problemas han generado incertidumbre e inestabilidad en la mayoría de las profesiones y han obligado a redefinir las características propias de cada profesión.

Repensar las profesiones en el siglo XXI (2)


- En la actualidad, la exploración del alcance del ejercicio de una profesión depende fundamentalmente
 - Del campo de saberes y prácticas que esta delimita.
 - De las necesidades y problemas que la profesión resuelve.
 - De la pertinencia de las competencias valoradas en ella.
 - De las formas de relación (interacción) y acción que plantea.
- Esto implica considerar
 - Los cambios vertiginosos del conocimiento que fundamenta y subsidia las profesiones.
 - La contingencia permanente en términos de las necesidades y problemas que debe resolver (profesional preparado para la contingencia).
 - La revaloración de las relaciones entre las competencias genéricas y las específicas. (profesional genérico).
 - Las formas de interacción socio-profesional. (aprender a estar en contexto).

Repensar las profesiones en el siglo XXI (3)

- El desarrollo de las profesiones en el siglo XXI implica reflexionar sobre y replantear sus estructuras **fragmentadas o segmentadas y diferenciadas**, que han traído serios problemas tanto a su carácter académico y social como a las prácticas de formación.
- También implica pensar sus **relevancias e impactos**, así como las **competencias** culturales, sociales, epistémicas y tecnológicas que los futuros profesionales deben internalizar en el proceso de su formación.

Repensar las profesiones en el siglo XXI (4)

- Repensar las profesiones significa, igualmente, estudiar
 - Las características propias de cada campo profesional.
 - La organización social del trabajo de formación que en él se establece y
 - Las competencias, modalidades de relación, percepción e identidad que se transmiten a los futuros profesionales bajo la forma de cultura académica y práctica.



TERCERA PARTE

Repensar la formación profesional en el siglo XXI

Mario Díaz Villa
//////////



De la formación profesional en el siglo XXI



- Redefinir la formación profesional en el siglo XXI implica no solo actuar sobre los modelos y modalidades de formación vigentes, sino, también,
 - Plantear de manera crítica los propósitos intereses y preocupaciones educativas, sociales, culturales, tecnológicas o científicas de la profesión.
 - Sus límites,
 - Las competencias que demandan.
 - Las condiciones científico-tecnológicas, materiales, económicas, institucionales, organizacionales, curriculares y pedagógicas de la formación, y
 - Otras condiciones que hoy se promueven desde diferentes corporaciones o agremiaciones internacionales y nacionales.


Formación profesional y currículo

- Replantear la formación profesional significa:
 - Replantear los currículos,
 - Mejorar la calidad de la formación a partir de la investigación,
 - **Redefinir las prácticas instruccionales** centradas en contenidos yuxtapuestos y pensar el concepto de profesional inspirado en fundamentos teóricos e investigativos que no se reduzcan a los problemas científico-teóricos de la profesión específica ni a aprendizajes técnicos o tecnológicos propios de una profesión.

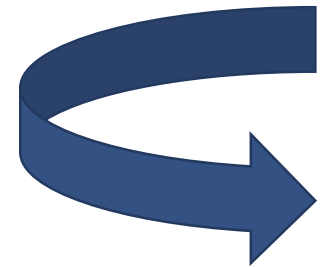


- 
- En este sentido, la formación profesional implica una transformación estructural que debe ser coherente con:
 - La **deconstrucción** de los programas de formación profesional tradicionalmente ordenados en asignaturas jerarquizadas, estratificadas y mediadas por secuencias o seriaciones rígidas.
 - El análisis del **estado actual del conocimiento** de las profesiones con respecto a sus estructuras, límites, desarrollos, contenidos, pertinencia e impacto, así como su relación con el estado de desarrollo científico-tecnológico en la respectiva profesión.
 - La comprensión de los **principios de orden social** que se requieren para afrontar los cambios de tipo económico, social, cultural, científico y tecnológico.
 - La introducción en el currículo de **formas de organización del conocimiento integradas**, y de modalidades de relación social participativas y colaborativas que activen en los futuros profesionales sus competencias socioafectivas (disposiciones, motivaciones, intereses).
- 

- 
- El replanteamiento crítico de la formación profesional a partir de las potencialidades del **mercado profesional** y de las tendencias que inspiran los más sofisticados mercados ocupacionales. En este sentido, aspectos como:
 - La diversidad de roles y tareas que deben cumplir los profesionales del siglo XXI
 - La inestabilidad del mercado laboral y el crecimiento del mercado profesional transnacional.
 - La ampliación del campo ocupacional de las profesiones.
 - Las nuevas formas de organización del trabajo (socializado, participativo y colaborativo y de base inter y transdisciplinaria).
- 

- 
- Hacen parte de estos replanteamientos:
 - La reorganización de los **arreglos internos** (físicos, académicos, tecnológicos, económicos, administrativos) que soportan el desarrollo de las profesiones en las instituciones de educación superior.
 - El replanteamiento de la excesiva carga de conocimientos especializados que se expresa en **currículos recargados**, en detrimento de una coherente formación **integrada** e **integral**.
 - El replanteamiento de la formación en el **tiempo y en el espacio**. La compresión tiempo-espacio es determinante hoy en la reformulación de la excesiva presencialidad en los espacios cerrados del aula de clase.

Para todo esto, las instituciones de educación superior deben adoptar estructuras y estrategias flexibles que permitan anticiparse a, y encarar crítica y creativamente, el **devenir incierto de los tiempos postmodernos.**



CUARTA PARTE

Síntesis

Mario Díaz Villa

A decorative graphic consisting of a series of parallel diagonal lines in various colors (blue, green, yellow) located below the author's name.

Síntesis

Las nuevas realidades económicas, sociales, culturales y políticas del siglo XXI, la progresiva reconversión de las economías nacionales, la paradoja modernidad-postmodernidad, la innovación científica y tecnológica, así como la **proliferación extrema y plural de la nomenclatura de las profesiones**, obligan a hacer transiciones y transacciones con respecto al “**perfil**” de quien se está formando, independientemente del campo específico de una disciplina o profesión.

Lo que se vende como profesional del siglo XXI

¿Qué implica ser un profesional del siglo XXI?



Lo que las redes difunden y diseminan

- ◉ **Los retos del profesional del siglo XXI:**

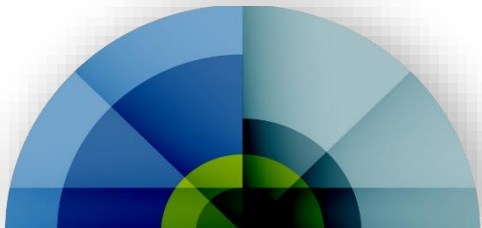
<https://www.laprensa.com.ni/2004/01/02/editorial/909420-retos-del-profesional-del-siglo-xxi>

- ◉ **Treinta profesiones del futuro:**

<https://blog.hotmart.com/es/profesiones-del-futuro/>

- ◉ **10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos:**

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-02-28/en-esto-trabajaremos-diez-profesiones-que-arrasaran-en-2020_202459/



ELON MUSK ONCE SAID

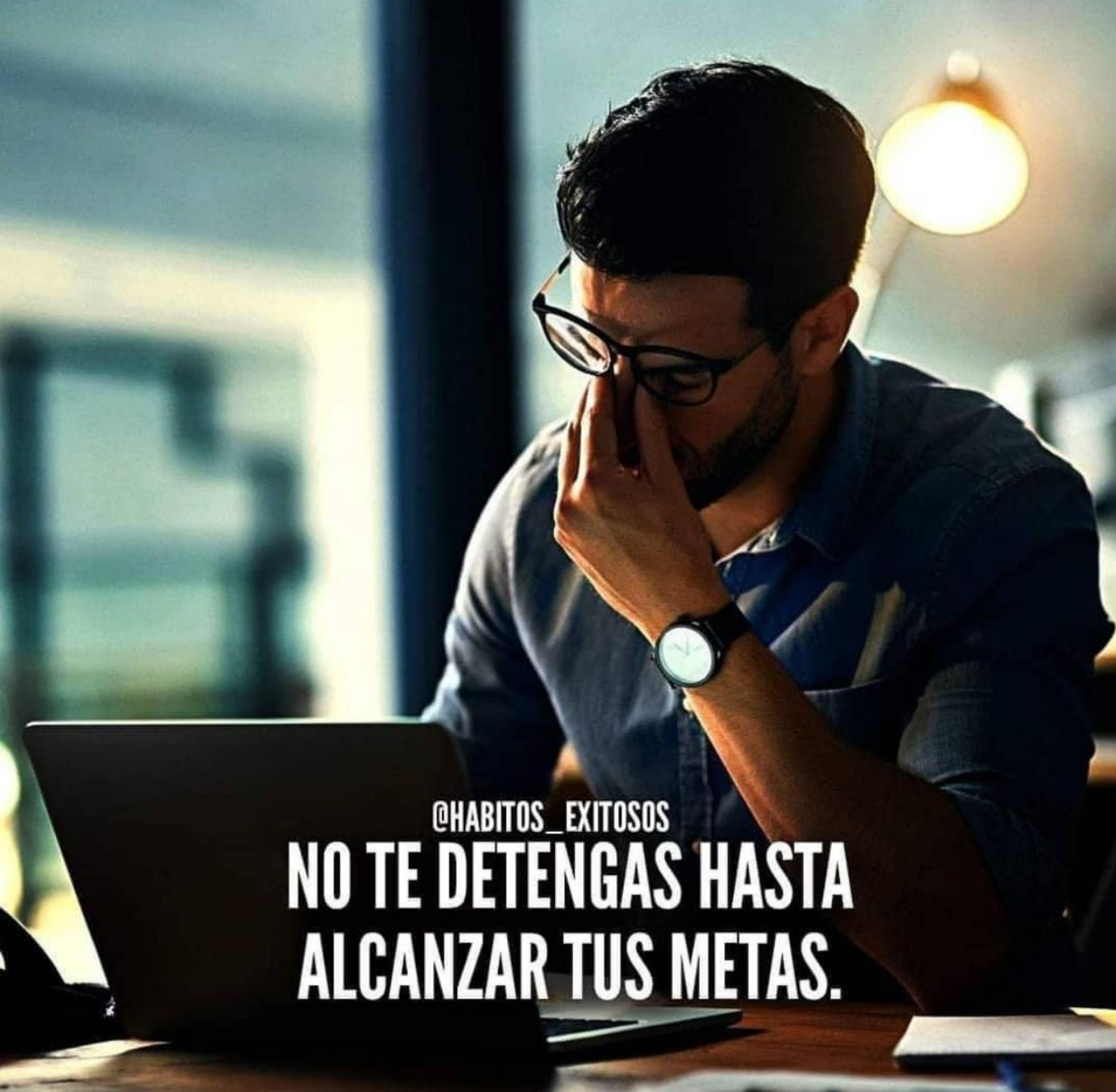


“I think college is basically **for fun and to prove you can do your chores** but they are not for learning. You can learn **anything for free.**”

Elon Musk said in a satellite 2020 conference

**DISFRUTA CADA
DÍA, PORQUE LO UNICO
SÉGURO ES EL HOY**





@HABITOS_EXITOSOS

**NO TE DETENGAS HASTA
ALCANZAR TUS METAS.**



A photograph of two men in dark suits standing with their backs to the camera, looking out a large window at a city skyline. The scene is dimly lit, with the primary light source being the bright city outside. The men are positioned on either side of a central window pane. In the foreground, a desk with a chair and some office supplies is partially visible. The overall mood is contemplative and professional.

**SI VES A UN SOÑADOR, MÁS TE
VALE QUE TE JUNTES CON EL.
LO MÁS SEGURO ES QUE AMBOS
SE VUELVAN MILLONARIOS.**

@HABITOS_EXITOSOS

Características de los profesionales del siglo XXI (gramática de competencias)

- Capacidad de manejo de personal y trabajo en equipo.
- Conocimientos de finanzas, administración y mercadeo.
- Capacidad gerencial Formación integral con altos valores éticos y morales.
- Aprendizaje permanente.
- Adaptación a cambios tecnológicos.
- Habilidad para actuar como líder.
- Sólida preparación académica y experiencia práctica pre-profesional.
- Capacidad de razonamiento.
- Habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Conocimientos de informática e inglés técnico.
- Conciencia ambiental y sensibilidad social.
- Capacidad de crear y buscar respuestas innovadoras.



- En el presente siglo la formación, ya se realice en el campo educativo, ya se realice en el campo laboral, se orienta a partir de una serie de significantes que connotan
 - Flexibilidad.
 - Creatividad.
 - Autonomía
 - Emancipación Individual.
 - Realización Individual.
 - Competencia.
 - Interacción.
 - Autoorganización.
 - Adaptación a una diversidad de contextos.
- Esto coincide con los tiempos "hiper" como los denomina Lipovetsky (2006): "hipercapitalismo, hiperclase, hiperpotencia, hiperindividualismo, hipermercado".

Lipovetsky, G. (2006) *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Editorial Anagrama.



- "Autonomía,
- Espontaneidad,
- Movilidad,
- Capacidad rizomática,
- Convivencialidad,
- Apertura a los otros y a las novedades,
- Disponibilidad,
- Creatividad,
- Intuición visionaria,
- Sensibilidad ante las diferencias,
- Capacidad de escucha.
- Aceptación de experiencias múltiples
- Atracción por lo informal, y
- Búsqueda de contactos interpersonales.
- Aptitud para aprender y adaptarse"

Adaptado de: Boltansky L. y Chiapello (2002).
El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid: Ediciones Akal.

Hacia un perfil genérico del profesional en educación superior en el siglo XXI

- A. Profesional con **conocimientos actualizados en forma permanente** para para estar al día epistémica y contextualmente. Esto requiere incluir rasgos como:
 - Saber cómo funcionan las organizaciones y conocer la forma en la que se toman las decisiones.
 - Tener conocimiento actualizado y transmitirlo de manera personalizada en función de sus audiencias.
- B. **Capacidad** para:
 - El trabajo en equipo.
 - La comunicación y las relaciones públicas.
 - Liderazgo en las organizaciones.
- C. **Capacidad contextual:**
 - Saber interactuar en una diversidad de contextos.
 - Saber adaptarse a situaciones y contextos.
 - Saber transformar situaciones y contextos.

Perfil genérico del profesional en educación superior en el siglo XXI

D. **Disposiciones** ligadas a la:

- Identificación con la misión y los valores corporativos.
- Preocupación por el mejoramiento de la organización.
- Solución anticipada a necesidades y expectativas
- Necesidad de aportar valor a la organización.
- Interés de asumir y compartir responsabilidades
- Participación en todo aquello que aporte valor a la organización.

Siglo XXI: Gran transformación estructural

RESUMEN

Transformación
económica



Transformación
tecnológica



Transformación
social



Cambios en las lógicas de producción y en las organizaciones



**Contenidos del
trabajo**



**Medios de
trabajo**



**Métodos de
trabajo**



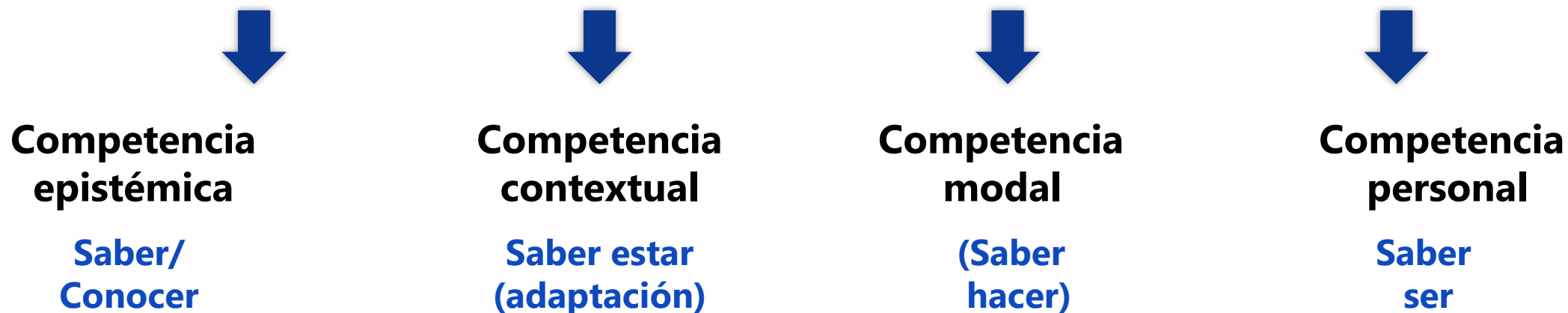
**Formas de
relación**



Exigencias del mercado de trabajo



Competencias para el ejercicio profesional





Gracias

Mario Díaz Villa



mdiazvilla@gmail.com



https://www.researchgate.net/profile/Mario_Villa