



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
CONSEJO EDITORIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO  
INFORME DE FIN DE GESTIÓN  
2020-2022**

**DOCTOR  
MARCO VINICIO MÉNDEZ COTO  
PRESIDENTE**

---

**4 de mayo de 2022  
Heredia, Costa Rica**



## **CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA CENTRADA EN LA FACILITACIÓN DE PROCESOS, LA ESTABILIDAD LABORAL Y UN AMBIENTE POSITIVO .....</b>	<b>2</b>
<b>2. REDES Y VINCULACION NACIONAL E INTERNACIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>3. VANGUARDIA TECNOLÓGICA EN LA GESTIÓN EDITORIAL .....</b>	<b>7</b>
<b>4. CALIDAD CIENTÍFICA Y PROCESOS DE EVALUACIÓN ROBUSTOS .....</b>	<b>12</b>
<b>5. DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS TÍTULOS DEL SELLO EUNA .....</b>	<b>15</b>

## INTRODUCCIÓN

Este informe ejecutivo tiene como propósito resumir y evidenciar los principales logros de la gestión del Consejo Editorial de la Universidad Nacional, órgano de máxima desconcentración e instancia rectora en materia de publicaciones de nuestra casa de estudios. Este informe comprende el período desde setiembre de 2020 hasta mayo de 2022. Para los efectos formales institucionales, también se han presentado las matrices e indicadores requeridos por la Vicerrectoría de Administración para el informe de fin de gestión.

## COMPROMISO INICIAL

La representación en el Consejo Editorial de nuestra institución requiere a las personas académicas ser partícipes de un proceso de elección colegiado, conducido por el Consejo Universitario, para lo cual se requiere cumplir con calidades académicas y curriculares definidas reglamentariamente, además de aportar una carta donde se destaquen las motivaciones de aquella postulación.

En mi caso, dicha nota indicaba textualmente lo siguiente:

- Propiciar el fortalecimiento continuo de las *revistas académicas*.
- Aportar ideas para fomentar la *mayor visibilidad y circulación* de nuestras publicaciones universitarias, además de *mayor eficiencia*, apuntando especialmente a los *medios digitales*.
- Proponer la creación de una *colección* de libros a partir de *tesis destacadas*, de grado y posgrado, siendo un espacio para las personas jóvenes investigadoras.
- Fomentar la producción de *obras colectivas*, especialmente aquellas construidas a partir de congresos liderados desde la Universidad Nacional.
- Ser garante de la libertad de pensamiento, promover la ciencia abierta, y la producción científica de mujeres investigadoras.

A pesar de que asumí las funciones como presidente del Consejo Editorial a escasos días de mi nombramiento, tuve la oportunidad de trabajar con un equipo académico y administrativo que se encontraba consolidado, con madurez y experiencia, lo que permitió atemperar los intereses y las necesidades con las posibilidades y tiempos de la institución.

Posteriormente, tuvo la posibilidad de acompañar el relevo de las representaciones académicas, así como gestionar el nombramiento de la representación estudiantil, que se encontraba ausente por alrededor de dos años. Ha habido un interés de la comunidad universitaria por incrementar la participación y representación en el Consejo Editorial, hoy día contamos con una participación balanceada en cuanto a género, perfiles profesionales y áreas del saber, lo que se correlaciona con esa pertinencia y relevancia de nuestra casa editorial.

A continuación, realizaré un breve balance de los aspectos que considero son los más relevantes de destacar, asociados a los compromisos iniciales establecidos con la comunidad universitaria.

## 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA CENTRADA EN LA FACILITACIÓN DE PROCESOS, LA ESTABILIDAD LABORAL Y UN AMBIENTE POSITIVO

La Universidad Nacional ha enfrentado procesos estructurales, pero también internos que han dificultado la ejecución eficiente de los recursos, así como la atención de las necesidades. A pesar de lo anterior, durante mi gestión se ha trabajado de la mano y de forma colaborativa con todas las instancias con el claro propósito de dotar a nuestra casa editorial con las mejores herramientas para cumplir con su misión.



Fotografía: equipo administrativo de la EUNA durante la presentación de la Colección del Bicentenario (setiembre, 2021).

- **Ejecución Financiera Responsable.** La EUNA ha venido realizando procesos de ejecución financiera de manera responsable, tomando en cuenta las necesidades de servicios para la producción de obras de nuestro sello editorial, así como los imperativos en materia de presupuesto que inciden en la Universidad Nacional. Esto ha permitido a la EUNA continuar generando contenido de forma permanente y sistemática, a pesar del impacto de la pandemia que llevó a otras casas editoriales universitarias a suspender procesos. *Para mayo de 2022 todas las compras y servicios planificados se encuentran contratados o en proceso de contratación en SICOP.*
- **Compra de equipo tecnológico y mobiliario.** La EUNA hizo una inversión importante en la renovación de su equipamiento tecnológico en 2021. El diagnóstico inicial era que los equipos portátiles estaban desfasados, e incluso algunos de ellos debían darse de baja, al igual que otras herramientas. Se compró una tableta, cuatro computadoras portátiles, un sistema de video conferencia completamente digital y adaptado en la sala de reuniones para contar con la más alta fidelidad, así como otros insumos requeridos por el personal como una multifuncional moderna, escáneres, cámaras web y sillas ejecutivas ergonómicas, entre otros.

- **Servicios de corrección filológica.** El Consejo Editorial ha venido liderando un proceso de transformación de cara a los retos futuros y las nuevas tendencias en la gestión editorial. En ese marco, desde 2019 se realizaron acciones para contar con una contratación robusta de corrección filológica que permita a la instancia desarrollar esta importante etapa de producción con la máxima calidad, pero con tiempos acordes a la dinámica científica.

Durante mi gestión, y con el apoyo de la Proveduría Institucional, la Vicerrectoría de Administración y la Vicerrectoría de Investigación, se logró llevar a término la contratación, mediante SICOP, de un proveedor externo para brindar este importante servicio, con capacidad para atender de manera simultánea diversas obras de la Editorial.

Este contrato, por una parte, ahorra costos a la Universidad Nacional, y, por otra parte, permite a las editoras contar con una capacidad de respuesta en corto plazo. *Ello sin lugar a duda está incidiendo en los tiempos de publicación siendo un resultado concreto para la comunidad universitaria.*

- **Estabilidad laboral y motivación del equipo administrativa.** Durante mi gestión se han hecho esfuerzos para garantizar la estabilidad laboral del personal de la EUNA, así como dotar de herramientas y capacitaciones. El Consejo Editorial ha venido transformando su estructura para enfrentar las nuevas tendencias en la gestión editorial. En este período se culminó la *contratación mediante concurso externo* de la editora Marianela Camacho en complemento al trabajo de la editora Alexandra Meléndez, *ello habilita a la EUNA a incrementar sus capacidades para la publicación de más obras, pero también en ofrecer nuevos formatos y mayores apoyos a las publicaciones periódicas.*

Asimismo, *se consolidó en propiedad la plaza* de la asistente administrativa Laura Herrera, se gestionó la jubilación y posterior recuperación de la plaza de bodeguero, realizando la *contratación mediante concurso interno* del señor Michael Badilla.

El personal ha contado con oportunidades de formación profesional y de mejora continua mediante cursos y talleres nacionales e internacionales, generándose un ambiente positivo y estimulante para el desarrollo de metas profesionales.

## 2. REDES Y VINCULACION NACIONAL E INTERNACIONAL

En materia de redes y vinculación internacional, durante la gestión se ha sostenido una agenda activa de relación con instituciones y socios nacionales e internacionales, lo que contribuye al prestigio académico y cultural de nuestra casa de estudios.

### Comisión de editoriales universitarias públicas de Costa Rica

---



Fotografía: directores de las cinco editoriales universitarias públicas costarricenses.

- **Audiencia con los Rectores en CONARE.** Bajo mi dirección se realizó coordinación de la Comisión interuniversitaria de las editoriales en el año 2021. Este espacio permitió a la UNA posicionarse como editorial con liderazgo, al realizarse por primera vez una audiencia conjunta de los directores de las editoriales con los rectores en CONARE, ello permitió empezar a construir una hoja de ruta de mediano plazo para el fortalecimiento de la prensa universitaria.

Para más información sobre la reunión con los rectores, véase la siguiente nota: <https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/mayo-2021/3481-editoriales-universitarias-trazan-ruta-estrategica-ante-retos-impuestos-por-la-pandemia>

- **Iniciativa del portal web y catálogo en línea EDUPUC.** Para este período se desarrolló el portal web de EDUPUC, así como un catálogo en línea, de tal forma que se ha avanzado en la consolidación la identidad, comunicación y cooperación interuniversitaria, especialmente en el ámbito de competencia editorial. Este portal web fue elaborado con un aporte especial de la EUNA, y cuenta con la tecnología del *Open Monograph Press*, que permite una alta interoperabilidad a nivel informático. Además de ello cuenta con las siguientes características: PHP 7, MySQL y CMS Joomla v3.9.

El portal web se encuentra alojado en CONARE, y puede consultar en el siguiente enlace: <https://edupuc.conare.ac.cr/index.php/EDUPUC>

- **Programa de televisión sobre los retos del sector editorial universitario.**

Con el objetivo de reflexionar sobre los retos que ha enfrentado el sector editorial universitario, se realizó el programa de UNA MIRADA “El futuro de los libros y las editoriales”, que contó con la participación del Dr. Marco Vinicio Méndez Coto y Dr. Dagoberto Alfaro Arias, como panelistas principales, así como de la señora Alexandra Meléndez Calderón y el Dr. Guillermo Rosabal con aporte especiales.



Este espacio permitió posicionar a las editoriales universitarias públicas en el medio nacional, así como compartir con la comunidad universitaria sobre los avances que se han llevado a cabo. En el siguiente enlace se puede apreciar el programa: <https://www.youtube.com/watch?v=hPoT8PHDvn8&list=PLD5F19CA7FA896144&index=3>

- **Se logró el apoyo institucional de CONARE a EDUPUC.** Durante este periodo se gestionó y se consolidó el apoyo institucional de CONARE a la Comisión EDUPUC, contando con la participación de sus asesores en el seguimiento y apoyo a la coordinación. A partir de estas gestiones, CONARE asume la gestión de correspondencia, así como el seguimiento de los acuerdos. Además, habilitó una cuenta de Zoom exclusiva para las actividades interuniversitarias. Ello implica un nuevo estadio para la Comisión de las editoriales.



## **Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe**

---

EULAC es una red profesional y académica que pretende integrar, sin fines de lucro, a todas las editoriales universitarias de América Latina y el Caribe. La vinculación con EULAC es estratégica en términos de presencia, divulgación y oportunidades de mejora para las editoriales miembros.

- Integración de la Junta Directiva. Durante 2021 la EUNA fue integrante de la Junta Directiva en representación de las editoriales universitarias públicas costarricenses. Se asistió a todas las sesiones como muestra de nuestro compromiso y responsabilidad, aprovechando además las oportunidades para exponer las obras de nuestro sello editorial. En ese marco, se incidió para que se mantuviera un realce e interés por la producción centroamericana.
- Participación activa en las diversas iniciativas regionales.

La EUNA ha sido una de las casas editoriales más activas en EULAC, participando en todas las oportunidades para la exposición de su catálogo. Por ejemplo, integramos el *catálogo Enlazadas por el medio ambiente*, que buscó propiciar “debate sobre diferentes perspectivas contemporáneas de los diversos problemas que vivimos en torno a la degradación ambiental”.



Se mantuvo una presencia activa en la plataforma *ULIBROS*. En 2021 se estimaba que la iniciativa había logrado estructurar más de 30.000 referencias con metadatos (crecimiento de 102% respecto de 2020), provenientes de más de 100 editoriales universitarias. En el caso de Costa Rica (a enero 2022) contamos con aproximadamente 512 títulos. Se puede acceder a la información de las editoriales costarricenses en el siguiente enlace: <https://ulibros.com/pais/costa-rica.html>

## **Unión de las Editoriales Universitarias Españolas**

---

La EUNA fue la primera editorial universitaria centroamericana en suscribir un convenio con la UNE para participar en la plataforma de libros electrónicos “UNEBOOK”. Esto nos permite dar un salto cualitativo y cuantitativo, siendo uno de los logros más importantes del período. Se ampliará más adelante.

### 3. VANGUARDIA TECNOLÓGICA EN LA GESTIÓN EDITORIAL

La Editorial Universidad Nacional, hoy, es una casa editorial de vanguardia en el ámbito tecnológico. Durante esta gestión se ha incidido de forma agresiva en una transformación de los procesos de gestión editorial, así como la presencia en plataformas mundiales y una mayor distribución y difusión de los contenidos de nuestro sello.

- **Premio a la Empresa Editorial en Ciencia y Tecnología 2017-2019.** La EUNA fue galardonada en el año 2020 como la mejor empresa editorial por el Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), en su XIV edición. Esta es la primera vez que la EUNA obtiene esta importante distinción en toda su historia, generando un alto compromiso con la calidad científica y la inclusión de la tecnología en sus prácticas.

En el marco de este importante reconocimiento se realizó la siguiente nota de prensa y entrevista, planteando la visión estratégica para los siguientes años.

Nota de prensa: [https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/breves/3264-euna-recibe-premio-en-ciencia-y-tecnologia-2?fbclid=IwAR1SIQAraXAstScikfn2\\_HLUSUE5-B4ni5SqYkj\\_8nv4PUscfJWc\\_Mas4bo](https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/breves/3264-euna-recibe-premio-en-ciencia-y-tecnologia-2?fbclid=IwAR1SIQAraXAstScikfn2_HLUSUE5-B4ni5SqYkj_8nv4PUscfJWc_Mas4bo)

Entrevista: [http://www.conicit.go.cr/prensa/boletincyt/boletines\\_cyt/boletin-215/Dr\\_Marco\\_Mendez\\_entrevista.aspx](http://www.conicit.go.cr/prensa/boletincyt/boletines_cyt/boletin-215/Dr_Marco_Mendez_entrevista.aspx)

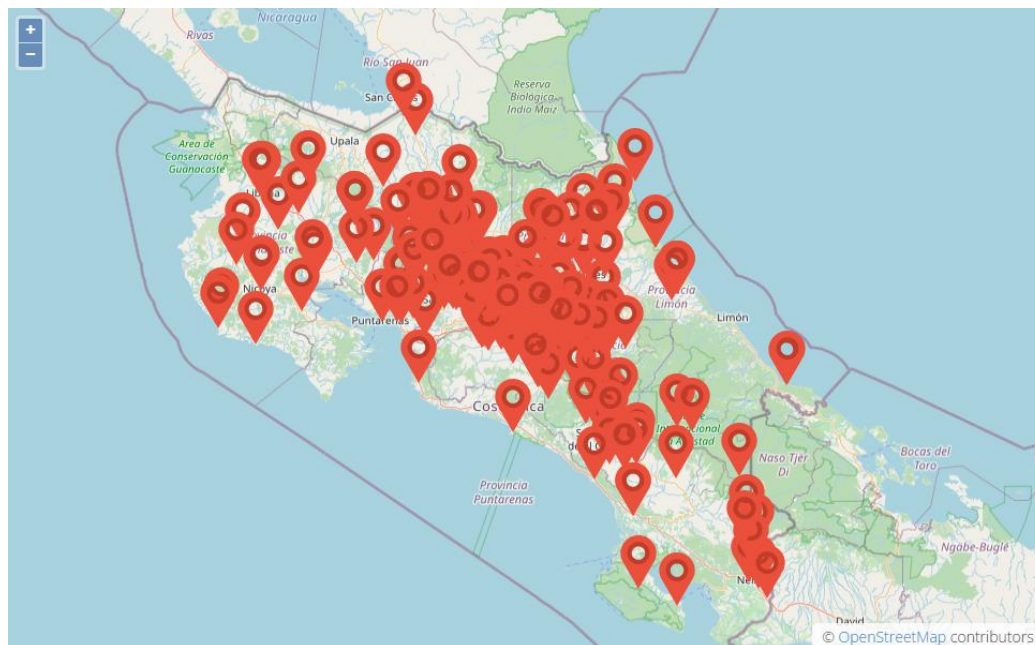
- **Implementación de AGD y medios digitales.** La EUNA ha venido no solamente poniéndose al día en procesos de transformación digital, sino que, además, ya va a la vanguardia en muchos aspectos de su gestión administrativa. A partir del inicio de mi gestión se trabajó con todo el personal administrativo y el Consejo Editorial para que se digitalicen los trámites internos y externos. *Hoy en día la EUNA implementa al 100% el uso de AGD para correspondencia, las obras para publicación son remitidas, evaluadas y corregidas en soporte electrónico, además la suscripción de contratos se realiza de manera híbrida.*



- **Implementación de la venta en línea en todo el país.**

Esta iniciativa fue iniciada en la gestión de la doctora Marybel Soto, correspondiendo a mí gestión el llevar a término el contrato, así como las disposiciones normativas requeridas para su funcionamiento. El sistema de venta en línea de las obras del sello EUNA fue un parteaguas en la difusión de contenidos, fungiendo como un canal fundamental para poder llegar a todas las regiones del país.

Este servicio se ha brindado con la más alta eficiencia y calidad, tal como ha sido comprobado por la comunidad de personas usuarias, dentro y fuera de la institución. El proveedor ha sido la empresa MOVIN en el Gran Área Metropolitana, y que continuamente ha expandido las zonas de cobertura como en las principales ciudades de Guanacaste, asimismo a las regiones fuera de la GAM, llegamos mediante Correos de Costa Rica. Mediante el sistema de venta en línea, a la fecha (mayo de 2022) se habían realizado 620 transacciones exitosas, con la siguiente distribución por provincias: San José (233), Alajuela (142), Heredia (109), Cartago (69), Puntarenas (27), Guanacaste (23) y Limón (17). En el siguiente mapa se puede apreciar nuestra cobertura con puntos de entrega reales (setiembre 2020 a mayo 2022):



- **Uso del DOI en todos los libros.** En el contexto de la profunda transformación tecnológica en el sector editorial y del libro, la EUNA empezó a implementar el DOI (*Digital Object Identifier*), en todas sus publicaciones con sello editorial. Este avance es el resultado del trabajo conjunto y articulado entre la Vicerrectoría de Investigación y la EUNA, a partir de una hoja de ruta que establece entre sus prioridades el desarrollo de estrategias para incrementar la visibilidad de nuestras obras mediante la apropiación de recursos tecnológicos.



Este hito nos ubica como la primera editorial universitaria pública costarricense que implementa esta tecnología en libros con sello editorial, lo que contribuye al esfuerzo de nuestra institución por dotar de valor público a nuestro quehacer, reafirmando el compromiso de nuestra casa editorial de avanzar decididamente en los esfuerzos de integración tecnológica.

- **Preservación digital del fondo editorial y catálogo en acceso abierto**  
Durante esta gestión se trabajó en una estrategia robusta, sistemática y prospectiva para la preservación digital del fondo editorial de la Universidad Nacional. Este fondo editorial se compone de un catálogo de aproximadamente seiscientas obras, desde su fundación en 1976. En primera instancia, se solicitó al Sistema de Información Documental realizar un estudio del catálogo de la EUNA, con el propósito de identificar obras perdidas o fuera de nuestros registros, con el propósito de cerrar este acervo y contar con la mayor certeza. Este proceso debe culminar en junio de 2022, cuyo responsable es el señor Michael Badilla. Seguidamente, durante el año 2021 se realizaron dos contrataciones públicas para la digitalización profesional de los libros físicos de la reserva. Este primer proceso habilitó a la EUNA a digitalizar aproximadamente 130 libros de su catálogo. Actualmente se cuenta con un nuevo contrato, el tercero, que habilitará a la EUNA culminar el 2022 con aproximadamente 200 libros completamente digitalizados. Esta digitalización implica una indexación de cada título, escaneo individual de cada página con alta resolución, además del reconocimiento de caracteres (OCR) como un requisito indispensable para la comunidad de personas investigadoras.

En segunda instancia, mediante el apoyo de la estudiante asistente Bach. Daniela Lanzoni, se ha trabajado de forma incisiva en el contacto de personas autoras de la EUNA, empezando desde el inicio hasta el año 2005. A la fecha de este informe, se obtuvo la firma de 58 licencias de cesión de derecho a favor de la EUNA, habilitando el incremento de la oferta de libros en acceso abierto.

*La EUNA pasó de tener una colección de libros en acceso abierto de 24 en setiembre de 2020, a 59 en mayo de 2022, siendo un incremento del 145%. Se debe seguir trabajando hasta llegar a los 100 libros en acceso abierto, para ser referentes latinoamericanos en esta temática.*



**La EUNA cuenta con nuevos títulos en ACCESO ABIERTO**

Estas obras le permitirán a las personas investigadoras incrementar sus recursos y explorar textos con sello EUNA con miradas frescas, especialmente en el marco de las restricciones impuestas por la pandemia.

Conozca el contenido que se ha liberado este mes en nuestra página web: [www.euna.una.ac.cr](http://www.euna.una.ac.cr)

OPEN ACCESS

UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA

Enlace: [https://www.euna.una.ac.cr/index.php/EUNA/catalog/category/libros\\_digitales](https://www.euna.una.ac.cr/index.php/EUNA/catalog/category/libros_digitales)

#### - Lanzamiento de la plataforma de libros electrónicos (ebooks)

Desde 2020 hemos venido trabajando en la búsqueda de opciones para ofrecer el servicio de libros electrónicos (ebooks). Al principio había poca claridad normativa sobre las posibilidades de brindar esta modalidad de venta, por ello se trabajó con la Asesoría Jurídica y la Oficina de Transferencia y Vinculo Externo (OTVE) para contar con criterios robustos en la materia, siendo el resultado positivo en cuanto a su viabilidad y correspondencia con la misión institucional.

Seguidamente se exploraron diversas opciones, entre ellas Elibro.net e Hipertexto Netizen. Más adelante, en el marco de EULAC, se alcanzó un convenio con la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE),

para contar con condiciones especiales en el uso de su tecnología y plataforma de libros electrónicos. Se empezaron las negociaciones en agosto de 2021 y se culminó con éxito en enero de 2022, siendo su lanzamiento público en abril en el marco de la Semana del libro EUNA.

Esta transformación fue un proceso de gestión complejo pero muy satisfactorio. Pasar de una producción fundamentalmente impresa hacia una híbrida demandó una transformación masiva de títulos a formatos de *ebook*, pero ello nos permite estar en consonancia con las tendencias y prácticas globales, así como lograr la más amplia distribución, difusión, acceso y empleo de las publicaciones y autores del catálogo EUNA.



**¡La EUNA es parte de la plataforma de libros electrónicos Unebook!**

Visítalo en el sitio web en: [www.unebook.es](http://www.unebook.es)

UNEbook LIBROS UNIVERSITARIOS

UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA

---

Hemos reconocido ampliamente al equipo profesional de la EUNA el compromiso y dedicación en este proyecto; además se contó con el apoyo de muchas instancias, desde el Sistema de Información Documental, la Asesoría Jurídica, la Oficina de Transferencia y Vinculación Externa, el Programa de Publicaciones e Impresiones, la Fundación para el Desarrollo Académico de la Universidad Nacional y la Vicerrectoría de Investigación y, por supuesto, el Consejo Editorial de la UNA como la instancia rectora en materia de publicaciones, que asumió con responsabilidad y liderazgo el reto de conducir las negociaciones y brindar el apoyo para cumplir esta meta.

Enlace: [https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/abril-2022/3977-editorial-universidad-nacional-de-costa-rica-se-asocia-a-la-plataforma-de-libros-electronicos-unebook?fbclid=IwAR3Sgb0LndjQMVVnKYRciA0u4uScGV01BgCgEsEw6511U8jbl0A5m4-Qx\\_g](https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/abril-2022/3977-editorial-universidad-nacional-de-costa-rica-se-asocia-a-la-plataforma-de-libros-electronicos-unebook?fbclid=IwAR3Sgb0LndjQMVVnKYRciA0u4uScGV01BgCgEsEw6511U8jbl0A5m4-Qx_g)

#### 4. CALIDAD CIENTÍFICA Y PROCESOS DE EVALUACIÓN ROBUSTOS

Durante la gestión se han realizado esfuerzos para dotar a la EUNA de los más altos estándares de calidad en la evaluación de sus obras, así como ser partícipes de las plataformas internacionales de visibilización de nuestra producción científica.

##### - **Actualización de procedimientos editoriales**

Como se mencionó al inicio de este informe, el Consejo Editorial ha vivido una transformación en cuanto a sus personas integrantes. En ese marco, se aprovechó la experiencia acumulada de los miembros académicos salientes, Dra. Shirley Benavides y Dr. Gabriel Baltodano, para guiar un proceso de actualización de los procedimientos editoriales.

En mayo de 2021 se aprobaron los nuevos lineamientos, que transformaron el sistema de producción al pasar de medios impresos a soportes electrónicos. Todas las etapas de producción de libros, en el contexto de la pandemia, se empezaron a realizar de manera electrónica, lo cual fue un cambio cultural muy importante tanto para el equipo como para la comunidad de personas autoras, lo que ha sido positivo en cuanto a costos y tiempos. Hoy en día, una obra es recibida, evaluada, corregida y diseñada de manera digital, asimismo hay una directriz de que toda obra en soporte físico empezará a contar con su correspondiente versión de *ebook* para la plataforma UNEBOOK.

Otra actualización en este cambio fue que se estableció una cantidad máxima de páginas por obra, siendo ello 400 páginas, con el propósito de adaptarnos a la demanda del mercado y las tendencias globales, permitiéndose por supuesto las excepciones en estudios más extensos.

##### - **Banco de personas evaluadoras de la EUNA.**

En el contexto de la pandemia se trabajó arduamente para actualizar los procedimientos normativos. En ese contexto, se aprobaron los nuevos criterios para conformar y actualizar el Banco de personas evaluadoras de nuestras obras, siendo ello un insumo fundamental para garantizar la calidad científica y la transparencia en los procesos de gestión. Este Banco se encuentra habilitado para el registro de nuevas personas, y se enfatizará en su experiencia en producción y formación de posgrado en la selección.

## - Indexación en la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento (REDIB)

La EUNA fue aceptada para participar en la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico mediante su plataforma internacional REDIB Libros.

Esta plataforma de libros fue lanzada en 2019, lo que nos posiciona como la primera editorial de la región de América Central y el Caribe que participa en esta iniciativa. No es muy usual que las editoriales participen en índices y bases de datos internacionales con sus libros, debido a que la oferta es limitada, razón por la cual nos alegra compartir esta novedad.

La plataforma REDIB Libros tiene como propósito indexar y gestionar libros científicos y académicos en formato electrónico producidos en acceso abierto o de pago, en el ámbito iberoamericano. Esta base de datos y agregadora de contenidos es apoyada por la agencia estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) –la mayor institución pública dedicada a la investigación en España– y por Universia –la red de universidades más importante de Iberoamérica.

### La Editorial Universidad Nacional ha sido indexada en Libros REDIB

Esta plataforma de libros fue lanzada en 2019 con el propósito de indexar libros científicos y académicos en formato electrónico, producidos en acceso abierto o de pago, en el ámbito iberoamericano

Es apoyada por la agencia estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) –la mayor institución pública dedicada a la investigación en España– y por Universia –la red de universidades más importante de Iberoamérica



Este proyecto ofrece a las editoriales herramientas para mejorar la calidad editorial, acceso al Foro Editores, herramientas para manejo de bibliografía e información estadística, entre otros servicios.

Incorporarse a esta plataforma implica un reconocimiento a las prácticas de calidad de la EUNA, pues sus obras son sometidas a un proceso de selección vinculado a criterios e indicadores de tres áreas sensibles de la edición:



1 La política editorial

2 La gestión editorial

3 La presentación de los libros



Pueden visitar el perfil de la EUNA en REDIB Libros mediante el siguiente enlace:

[https://redib.org/Editorials/Record/oai\\_editorial\\_libro94](https://redib.org/Editorials/Record/oai_editorial_libro94)

## - Indexación en el Directorio de Libros en Acceso Abierto (DOAB)

### La Editorial Universidad Nacional ha sido indexada en el Directorio de Libros en Acceso Abierto



Creado en el 2012 por la Fundación Open Access Publishing in European Networks

Sus objetivos son:

1 Apoyar la transición a la publicación de libros académicos en acceso abierto con sus servicios de infraestructura y comunicación.

2 Incrementar la visibilidad de los libros electrónicos académicos

La incorporación de libros en la colección está sujeta a los siguientes aspectos:

1 Estar publicados bajo una licencia de acceso abierto (como las Creative Commons).

2 Someterse a una evaluación independiente y externa por pares previo a su publicación.

La colección de libros de DOAB está diseñada para dar de alta libros publicados con un modelo de "control de calidad" y ofrece "servicios para editoriales, bibliotecas y financiadores de investigación en las áreas de alojamiento, depósito, garantía de calidad, difusión y preservación digital".



Entre los editores que están incorporados en este directorio se destacan editoriales universitarias de distintos países, instituciones públicas y educativas sin fines de lucro, organismos gubernamentales, asociaciones profesionales, editoriales comerciales con libros publicados en acceso abierto y el portal SciELO libros.

Este tipo de proyectos colaborativos aportan valor a la comunidad científica, porque buscan difundir y dar visibilidad a los libros académicos y al mismo tiempo conectar contenidos de calidad con audiencias de académicos/as, investigadores/as, estudiantes y lectores/as en general.



DOAB fue creado en 2012 por la Fundación Open Access Publishing in European Networks (<https://www.oapen.org>). Sus principales objetivos son apoyar la transición a la publicación de libros académicos en acceso abierto con sus servicios de infraestructura y comunicación, así como incrementar la visibilidad de los libros electrónicos académicos.

La incorporación de libros en la colección de dicho directorio está sujeta a que los libros cumplan con dos requerimientos básicos: 1. deben estar publicados bajo una licencia de acceso abierto (como las Creative Commons) y 2. deben ser sometidos a una evaluación independiente y externa por pares previo a su publicación. De tal modo, la

colección de libros de DOAB está diseñada para dar de alta libros publicados con un modelo de "control de calidad" y, además, proporciona "servicios para editoriales, bibliotecas y financiadores de investigación en las áreas de alojamiento, depósito, garantía de calidad, difusión y preservación digital".



Entre los editores que están incorporados a este directorio se destacan prestigiosas editoriales universitarias de distintos países del mundo, instituciones públicas y educativas sin fines de lucro, organismos gubernamentales, asociaciones profesionales, editoriales comerciales con libros publicados en acceso abierto y el portal SciELO libros.

Para consultar las obras de la EUNA: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/72508>

#### - **Indexación en Book Citation Index (BKCI) de Web of Science**

Desde el mes de junio de 2021 se inició un proceso de postulación para participar en la indexación internacional de libros más prestigioso e importante en el ámbito mundial. El *Book Citation Index* de la *Web of Science* de la empresa Clarivate Analytics.

El primer paso fue el envío una muestra de tres obras del sello EUNA para su evaluación, para lo cual se recibió en el mes de agosto de 2021 una respuesta positiva, extendiéndose a la EUNA una invitación para suscribir una Carta de entendimiento entre la Universidad Nacional y Clarivate Analytics. Esta Carta de entendimiento fue examinada por la Asesoría Jurídica y la OTVE, y finalmente suscrita por el Rector de la UNA en octubre de 2021.

El segundo paso ha sido contar con las credenciales pertinentes para remitir las obras a evaluación, las cuales se obtuvieron hasta marzo de 2022. Es un proceso pausado, muy riguroso y robusto, por lo que cada libro es evaluado de forma independiente por pares expertos.

En tercer lugar, la EUNA ha enviado a evaluación aproximadamente sesenta títulos en el mes de mayo de 2022, quedando pendiente el seguimiento a la dictaminación de estos, que determinará la inclusión en esta prestigiosa indexación. Ser partícipes de BKCI será revolucionario por cuanto posicionará la producción científica de la EUNA en el más elevado estándar mundial, junto con las editoriales más prestigiosas del planeta.

No solamente seremos la primera editorial de América Central y el Caribe, sino que participaríamos en un grupo muy selecto de instituciones académicas hispanohablantes, pues todo el catálogo de BKCI solamente cuenta con aproximadamente 5% de editoriales que producen en idioma español.

## 5. DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS TÍTULOS DEL SELLO EUNA

A pesar de que el equipo administrativo de la EUNA es pequeño en cuanto a la cantidad de personas, por su compromiso, entrega y dedicación se habilita a la Universidad Nacional a competir con editoriales más grandes y con personal más amplio. Mi agradecimiento siempre será honesto y claro con nuestro equipo, sin el cual ninguno de los logros habría sido posible.

En esta gestión se fortalecieron los canales de venta y distribución, así como los soportes, tal como se ha evidenciado en este informe ejecutivo. Además, se entablaron dinámicas de colaboración fundamentales por su pertinencia y relevancia social.

### - **PRAXISTV y los Diálogos literarios**

La Escuela de Filosofía y su programa PRAXIS TV han sido un socio fundamental de la EUNA. En 2020 empezamos con la grabación de un episodio al mes de “Diálogos literarios”, donde se analiza y difunde la producción de obras con nuestro sello. El primer capítulo se dedicó a “La novela como género literario”, contando a la fecha como más de quince programas, que incluyen a personajes laureados como José León Sánchez, académicos con una prestigiosa trayectoria y producción como Rodrigo Quesada o Rafael Cuevas, hasta escritoras y escritores que inician su producción como los galardonados del Certamen UNA Palabra.

En el siguiente enlace se pueden encontrar las producciones de PRAXISTV: <https://www.youtube.com/channel/UCLZ4QIT9KFX-EhsnqOn4mFA/featured>

### - **Fomentando la cultura editorial en la Universidad Nacional**

La EUNA y la Escuela de Literatura y Ciencias del Lenguaje, con el apoyo de la Rectoría Adjunta y la Vicerrectoría de Investigación, implementan a partir de 2022 la actividad académica “Fomentando la cultura editorial en la Universidad Nacional”. Esta iniciativa fue planteada desde el Consejo Editorial, y se trabajó en su puesta en ejecución tras obtener los recursos requeridos.

Dicha actividad se articula a partir de dos ejes específicos: a) un conjunto de sesiones dirigido a la formación técnica de escritura académica y b) un seminario permanente de cultura e investigación editorial. El primero de estos ejes supone el desarrollo de una serie de conversatorios con diferentes especialistas nacionales e internacionales que estimulen la puesta en marcha de proyectos de publicación destinados al conocimiento científico y humanístico. Con el segundo eje, se busca fomentar la reflexión acerca de la práctica editorial universitaria, entendida como un ámbito de difusión del conocimiento, acción social y política cultural y educativa, y como una línea de investigación académica.

Para más información: <https://www.euna.una.ac.cr/public/media/fomentoeditorial/>

### - **Librería Universidad Nacional**

La Librería de nuestra institución es una de las caras más visibles de nuestro compromiso con la sociedad costarricense y la difusión de la cultura. El trabajo que realizamos desde esta ventana es invaluable, pues nos habilita a participar en las principales ferias internacionales y nacionales, asistir a eventos, y difundir nuestro catálogo.



Enumerar todas las actividades realizadas en un informe ejecutivo sería complejo, pero quisiera destacar que la EUNA se adaptó al modelo híbrido de difusión y comercialización de obras producto de la pandemia y la evolución tecnológica, y conforme ha habido más apertura para actividades presenciales, hemos asistido a tantas actividades como ha sido posible y pertinente.

En cuanto a las ventas totales, en el año 2019 antes de la pandemia se alcanzó la suma de 29 millones de colones, en el año 2020 con el inicio de la pandemia la suma de 11 millones de colones (38% respecto de la línea base), para el 2021 en el segundo año de la pandemia y con la venta en línea se alcanzó la suma de 28 millones (95% respecto de la línea base). Entre enero y abril de 2022 se ha alcanzado la suma de 7 millones de colones.

#### - **Donación de obras del sello EUNA**

La EUNA colabora de forma activa con las distintas instancias de la Universidad Nacional mediante la donación de obras para actividades académicas o eventos institucionales. Solamente en el año 2021 se donaron más de 3500 títulos, siendo uno de los eventos más robustos la campaña de bienvenida a las personas estudiantes de primer ingreso, que se mantuvo para el año 2022.

La EUNA ha apoyado todas las iniciativas lideradas desde el Sistema de Información Documental y las bibliotecas y subsistemas, además ha colaborado con donación de sus obras para eventos literarios, certámenes y diversos galardones, lo que habilita a la Universidad construir puentes con la sociedad y a la vez, difundir sus obras.



#### - **Presentación de obras del sello EUNA**

Se ha trabajado de forma activa en la presentación de las obras de nuestro sello, tanto en formatos virtuales como presenciales. La vinculación con la comunidad nacional es una clave para el posicionamiento de la prensa universitaria, además que una muestra de nuestro compromiso social. Esta es una labor continua y permanente.



Fotografía: Sr. Marco Méndez y Sr. Rodrigo Quesada, autor EUNA (febrero 2022).



Fotografía: Presentación libro Colección Bicentenario en Cancillería (enero 2022).



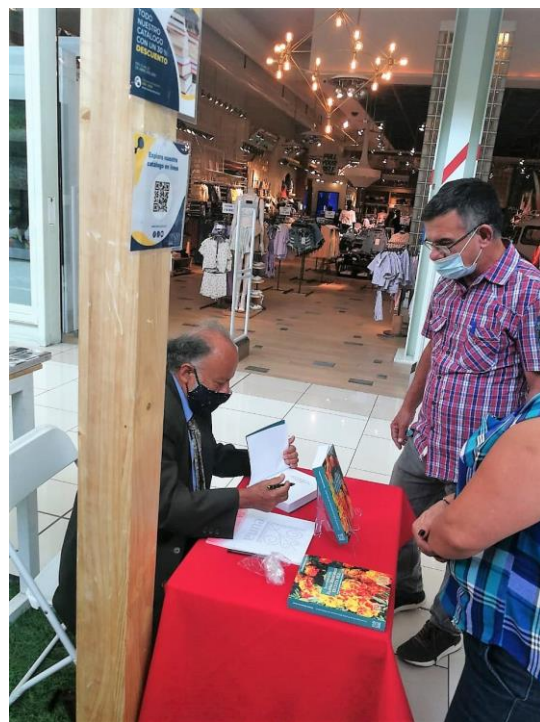
Entrega de galardón EUNA al Sr. Edgar Murillo, autor (octubre 2021).



Acto de presentación de la Colección de Oro (setiembre 2021)



Semana del Libro EUNA 2021 con José León Sánchez y el Sr. Francisco González, rector UNA (abril 2021)



Con el autor Hernán Rodríguez, firma de libros en Multiplaza del Este (mayo 2021)



Consejo Editorial UNA y Sr. Rector UNA, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto



Consejo Editorial UNA y personal EUNA, Campus Sarapiquí (diciembre 2021)



Equipo administrativo de la EUNA (diciembre 2021)



Equipo administrativo EUNA – Colección del Bicentenario (setiembre 2020)