

**El impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector turismo: Caso cantones, Coto Brus, Corredores y Golfito, región Brunca.**

**The impact of the Covid-19 pandemic on the tourism sector: Case of cantons, Coto Brus, Corredores and Golfito, Brunca region.**

Melvin Bermúdez Elizondo  
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica  
[melvin.bermudez.elizondo@una.ac.cr](mailto:melvin.bermudez.elizondo@una.ac.cr)  
<http://orcid.org/0000-0003-2812-2600>

Carlos Ronald Borbón-Sandí  
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica  
[rborbon@una.ac.cr](mailto:rborbon@una.ac.cr)  
<https://orcid.org/0000-0002-1155-0708>

**Resumen:** Antes de la llegada de la pandemia, el turismo se había convertido en una de las principales fuentes generadoras de divisas de Costa Rica, de hecho, su aporte a la economía en término de generación de divisas superaba por mucho los aportes provenientes de las exportaciones conjuntas de café, banano y piña. La crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19, causó repercusiones en todos los sectores económicos, no solo en Costa Rica, sino en todo el mundo, pero los efectos ocasionados en el sector turismo fueron devastadores. A nivel mundial, el movimiento del turismo registro un descenso del 74%, un declive superior a los mil millones de turistas. El sector turismo en Costa Rica, no fue la excepción, y registró una disminución cercana al 70%. La investigación desarrollada es parte de un seminario graduación, en el cual 15 estudiantes del nivel de licenciatura en administración desarrollaron una investigación referente a los efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia COVID-19 en las empresas del sector turismo, en cantones pertenecientes a la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur. El estudio del efecto en las empresas del sector turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito durante el 2021, constituyendo una valiosa fuente de información. Es un modelo investigativo de tipo exploratorio ya que la temática analizada contaba con información limitada, debido a que los efectos ocasionados por el COVID-19 eran relativamente desconocidos y poco estudiados. Además, presenta un diseño de investigación de tipo documental debido a que busca tener información fehaciente, de calidad y neutral relacionada con el tema analizado. Para el desarrollo de la investigación la

población de estudio fue de 63 empresas turísticas ubicadas en los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, ubicadas dentro de las categorías de hoteles y atractivos. Además de 10 entrevistas dirigidas a actores relacionados como funcionario de municipalidades y asociaciones o cámaras de turismo. Entre los resultados se evidenció, la problemática que ha enfrentado el sector turístico y todas las personas que dependen de este, debido a la gran disminución de visitantes, que afectó el nivel de empleo en este sector. Las empresas se vieron afectadas en el nivel de ingresos, la rentabilidad, la liquidez, consecuentemente esto ha traído una notable disminución en relación con las fuentes de empleo. Se recomienda al sector empresarial hacer uso de la innovación como estrategia que les permita reinventarse para mejorar la oferta turística, mediante la aplicación de estrategias de promoción. Además, se requiere de un mayor apoyo gubernamental por medio de inversión pública, que contribuya a mejorar el estado de las redes viales de acceso a los cantones y a sus principales atractivos turísticos.

**Palabras clave:** turismo, pandemia, efectos, impacto.

**Abstract:** Before the arrival of the pandemic, tourism had become one of the main sources of foreign currency in Costa Rica. In fact, its contribution to the economy in terms of foreign currency generation far exceeded the contributions from joint exports. coffee, banana and pineapple. The crisis caused by the Covid-19 pandemic caused repercussions in all economic sectors, not only in Costa Rica, but throughout the world, but the effects caused in the tourism sector were devastating. Worldwide, the movement of tourism registered a decrease of 74%, a decline of more than one billion tourists. The tourism sector in Costa Rica was no exception, and registered a decrease close to 70%. The research developed is part of a graduation seminar, where 15 undergraduate students in administration, developed an investigation to determine the direct and indirect effects caused by the COVID-19 pandemic in the tourism sector companies, according to cantons belonging to the South Pacific Planning Unit. The study of the effect on tourism sector companies in the cantons of Coto Brus, Corredores and Golfito during 2021, was one of these investigations, constituting a valuable source of information. It is an exploratory type of research model since the subject analyzed had limited information, due to the fact that the effects caused by COVID-19 were relatively unknown and little studied. In addition, it presents a documentary type research design because it seeks to have reliable, quality and neutral information related to the analyzed topic. For the development of the research, the study population consisted of 63 tourism companies located in the cantons of Coto Brus, Corredores and Golfito, within the categories of hotels and attractions. In addition, 10 interviews were conducted with related actors such as officials of municipalities and tourism associations or chambers. The results showed the problems faced by the tourism sector and all the people who depend on it, due to the large decrease in the number of visitors, which affected the level of employment in this sector. The companies were affected in the level of income, profitability, liquidity,

consequently this has brought a notable decrease in relation to the sources of employment. It is recommended that the business sector make use of innovation as a strategy that allows them to reinvent themselves to improve the tourism offer, through the implementation of promotional strategies. In addition, greater government support is needed through public investment to help improve the condition of the road networks that provide access to the cantons and their main tourist attractions.

**Keywords:** Tourism, pandemic, effects, impact

## **Introducción**

A partir de la declaratoria del Covid-19 como una pandemia, los efectos que la misma ocasionó en los diferentes sectores económicos a nivel mundial fueron significativos. El sector turismo, por mucho, fue el más afectado, todo a partir de las restricciones impuestas por la mayoría de los países para contrarrestar la gran cantidad de contagios y muertes que estaba ocasionando el virus.

En el II ciclo lectivo del 2020, un grupo de 15 estudiantes en conjunto con el docente a cargo de los cursos de investigación se dieron a la tarea de indagar los efectos directos e indirectos que estaba ocasionando la pandemia del Covid-19, en las empresas del sector turismo de los diversos cantones que conforman la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur, que corresponde al mismo territorio de la región Brunca. Se conformaron tres grupos de estudiantes quienes, en conjunto con el docente, se dividieron los cantones, siendo que un grupo de ellos conformada por seis estudiantes, realizaron la investigación en los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito. A partir de la definición de variables de estudio, se conformó un solo instrumento de recolección de datos para medir los efectos directos e indirectos que la pandemia del Covid-19 estaba ocasionando en las empresas del sector turismo.

El presente trabajo, recoge algunos de los resultados que se obtuvieron de esta investigación, pero también incorpora resultados específicos del proyecto de extensión denominado "Análisis Territorial del Sistema Turístico de la Región Brunca para potenciar la participación de la Universidad en el desarrollo de la actividad turística de la Región", donde se realizaron visitas de los principales atractivos turísticos y además se contó con la participación en el proyecto de más de 17 estudiantes. Algunos de los cuáles realizaron un levantamiento del sistema turístico presente en los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito.

La relevancia de difundir los efectos directos e indirectos que ocasionó la pandemia del Covid-19 en las empresas de los cantones objeto de estudio, ha sido uno de los principales alicientes para el desarrollo del presente trabajo, donde los aportes de las estudiantes que desarrollaron el seminario es de significativa importancia, y sin la cual no se hubiese podido realizar la investigación.

## **Referentes teóricos**

Dentro de los referentes teóricos, se conceptualiza de forma concreta algunos componentes del sistema turístico, toda vez que, como sistema, sus partes interactúan y se correlacionan entre sí. Definir el turismo y los principales componentes que lo conforman es el objetivo del presente apartado.

### **El concepto de turismo.**

Dentro de las definiciones más aterrizadas que se tienen del turismo, Cabarcos (2010) lo conceptualizó, como aquellas actividades en conjunto que desarrollan las personas cuando se encuentran alojadas en lugares distintos al de su habitual residencia, todo con fines de ocio, motivos empresariales u otros, en los cuales el periodo de tiempo es menor a un año, denominando también como turista o visitante, a toda persona que realiza turismo, diferenciando este concepto de visitante de día, cuya estadía es menor a 24 horas. Además, Cabarcos (2010) conceptualiza y fundamenta el turismo de la siguiente manera:

Un sistema de relaciones entre el sujeto (turista) y el objeto turístico (localidad, empresa u organización turística). Para el sujeto, el turismo es un conjunto de servicios que le son facilitados por el objeto turístico, mientras que, para el objeto turístico, el sujeto es el destinatario de los servicios que él produce. (p.2)

Por su parte, Molina (1986), define la planificación turística como un proceso ordenado y razonado que persigue el fin último de lograr el desarrollo de un determinado territorio. Así las cosas, territorialidad y turismo son elementos inseparables, además de complementarios. Por su parte, Socatelli (2010) la planificación turística se debe considerar como una pieza angular en el desarrollo de actividades turísticas, puesto que garantiza la forma correcta como el turismo se correlaciona con la sociedad, la cultura, la economía y el medio ambiente.

### **El Sistema Turístico**

El turismo es una actividad que involucra diversos elementos en su actuar, estos no funcionan de forma aislada, es necesario que estos interactúen de forma conjunta como un sistema, que permita una integrada realización de la actividad turística y que al mismo tiempo se focalicen en el desarrollo del destino. Varisco (2013) conceptualiza el sistema turístico como:

El conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (p.65).

Un destino turístico funciona como un sistema en donde cada uno de los elementos que lo componen interactúan de forma conjunta; estos elementos son la oferta, la demanda y la gobernanza (Ricuarte, S.f, p.3). Sin embargo, Varisco (2013) difiere al expresar que el sistema turístico engloba cinco subsistemas los cuales son: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, superestructura y la comunidad (p.65).

Por su parte Boullon (2006), menciona que el sistema turístico es la unión de la oferta y la demanda y cuyo punto de partida es el proceso de venta mediante el producto turístico que oferta un destino. Según Varisco (2013) este producto que se oferta se encuentra compuesto por los elementos de atractivo turístico, planta turística, infraestructura y superestructura; los cuales satisfacen la demanda (p.67).

### **El Atractivo turístico**

Dentro de los componentes del sistema turístico, el atractivo es el principal elemento, sin el cual no se podría desarrollar la actividad turística, dado que éste es el que incentiva al turista a visitar determinado lugar. La metodología utilizada por el CICATUR divide los atractivos turísticos en cinco categorías para posteriormente darles un nivel de jerarquización. Estas categorías son los sitios naturales, museos y manifestaciones histórico culturales, folklore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (Boullon, 2006, pp. 44-46).

Sin embargo, en diferencia a lo mencionado, Quesada (2010) expresa que los atractivos turísticos se pueden categorizar en tangibles e intangibles. Los tangibles son aquellos que tienen un espacio geográfico permanente y los atractivos intangibles son los acontecimientos, eventos que realizan de forma permanente o esporádica.

A pesar de que el atractivo turístico es el principal elemento y es el que induce a que el turista se desplace, es a partir de este, que surge el desarrollo de los otros elementos tales como la planta turística, cuya finalidad es la de albergar al visitante y el de brindarle la comodidad necesaria durante su visita. Así mismo se encuentra relacionado con la infraestructura que se va a crear en torno al atractivo y la superestructura o empresas relacionadas con la actividad.

### **La Planta turística**

La planta turística es otro elemento clave en el desarrollo de la actividad turística, es más, el progreso de esta es un elemento central en el desarrollo de los destinos turísticos, Bonilla (2007) indica que la planta turística está constituida por:

Todos aquellos servicios y facilidades que de una u otra forma le permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos. Cada uno de estos servicios y facilidades deben de contar con un alto nivel de calidad ya que se debe de ajustar a cada una de las necesidades requeridas por los visitantes o clientes con el propósito que su estadía en el país sea lo más placentero posible (p.31).

Por su parte, Boullon (2006) divide la planta turística en instalaciones, equipamientos y servicios complementarios, siendo todas partes complementarias y necesarias para que la actividad turística se lleve a cabo.

### **La Infraestructura**

La infraestructura constituye elementos macro del sistema turístico, necesarios para un ordenado desarrollo turístico y que en muchos casos los turistas los consideran como relevantes al momento de organizar su viaje. Boullon (2006), expresa que la infraestructura que presente un determinado lugar se puede dividir en dos:

Servicios fundamentales necesarios para el funcionamiento de una ciudad como, por ejemplo: hospitales, escuelas, bancos, entre otros. Servicios para la demanda específica como por ejemplos: como parques industriales, paseos marítimos, entre otros (p.47).

Así mismo, Quesada (2010), afirma que las vías de acceso que permiten el ingreso a los atractivos, los servicios de agua potable y electricidad y los servicios de comunicación (entre ellos el Internet) constituyen elementos importantes de la infraestructura que permite el desarrollo de la actividad turística. Goeldner y Ritchie, (2011), argumentan que la infraestructura que se ha creado para satisfacer la necesidades y exigencias específicas de los turistas por ejemplo hoteles, restaurantes, centro de conferencias, alquileres de carros, entre otros.

La satisfacción de las necesidades de los habitantes del destino turístico, así como de los turistas, conlleva una correcta gestión por parte de los actores locales con la finalidad de contar con la infraestructura necesaria, así como mejoramiento y desarrollo de aquella que se requiere para satisfacer y equipar el desarrollo del destino.

### **La superestructura**

Para el correcto funcionamiento del sistema turístico, debe existir la superestructura que engloba a todas las organizaciones que se ven envueltas en el ámbito turístico, y que tiene como función velar porque todos los elementos del sistema se relacionen de una manera correcta.

Los actores locales

Si se desea un desarrollo local del destino turístico se requiere integrar un modelo en donde los diferentes sectores de la comunidad sean estos privados y estatales, trabajan de forma conjunta para lograr mejorar e incluso cambiar la situación de local. Entre los actores locales que trabajan en pro del desarrollo se pueden encontrar a las organizaciones bases que se encargan de impulsar el talento humano de la comunidad y el área económica, las empresas locales de relevancia, municipalidades cuyo rol es fundamental ya que son el ente rector que debe de identificar y gestionar la solución de las necesidades con que cuenta el lugar; instituciones estatales cuya función es establecer el marco jurídico normativo para la crear de programas y proyectos; organizaciones no gubernamentales, pueden ser nacionales o internacionales y pueden actuar en diferentes ámbitos (Quesada et al., 2011, pp.95-97).

### Producto Turístico

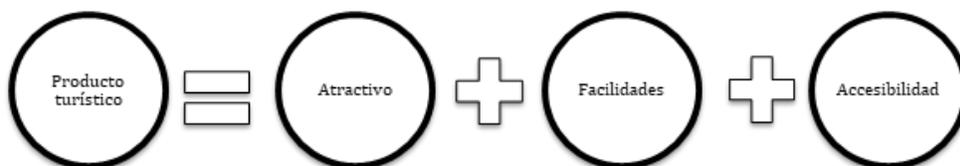
Para lograr una conceptualización general del tema que se está desarrollando, es necesario tener claridad en el concepto de producto turístico, en este sentido, según Cárdenas (2008), el producto turístico "...está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado –para un confort material o espiritual- en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista". (p.15).

De esta definición es importante señalar dos elementos, el primero de ellos es que se combinan bienes y servicios, es decir, están presentes al mismo tiempo el elemento tangible de la compra, es decir, el bien, así como también el intangible, aquel servicio que el turista valora con mayor o menor valor agregado de acuerdo al cumplimiento de la expectativa que él tiene sobre lo que va a recibir. El segundo elemento se refiere a las combinaciones resultantes de las necesidades del turista y es que la región de llanuras del norte de Costa Rica, ofrece una serie de alternativas para atender todo tipo de turista, desde aquel que viaja por motivaciones de descanso y diversión, hasta el visitante que desea explorar y ampliar conocimientos científicos en el área natural.

Por otro lado, Según (Cárdenas, 2008:13), el producto turístico está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad, tal y como se presenta en el siguiente esquema.

### Figura 1

*Esquema del producto turístico*



Dentro de los atractivos se encuentran los naturales, artificiales y humanos, que unidos a las facilidades como alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión, agencias de viajes, arrendadoras de vehículos, capacitación, propician el desarrollo del turismo, pero para ello debe existir una adecuada accesibilidad, sea esta terrestre, marítima y aérea.

## **Métodos**

En el desarrollo de esta investigación se asume el mix metodológico sobre la base de la complementariedad y aplicabilidad de ambos en el conocimiento, explicación y comprensión de la realidad socioeconómica del contexto sujeto del estudio. Por tanto, la investigación adquiere un sentido de totalidad como método y como estrategia para separarse de cualquier polaridad o sesgo metodológico que en mucho de los casos de estudio limita la calidad de sus resultados.

Tal y como lo describe Hernández et al. (2010), “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades” (p. 544). Hernández, et al. (2010) citando a Sampieri y Mendoza (2008), definen los métodos mixtos de la siguiente forma:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p.546).

Esgrimen los autores que los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno.

En la investigación se utilizó la aplicación de un instrumento tipo encuesta (cuantitativo) así como las entrevistas a profundidad (cualitativo), de forma que los resultados fueron producto de la aplicación de ambos instrumentos.

La investigación exploratoria, concebida por Arias (2012) como “aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (p. 23). Por su parte, Barrantes (2002) concluyó que la investigación exploratoria se realiza para obtener un primer conocimiento de una situación para posteriormente realizar una investigación más profunda. También, Lara (2013) aporta al hecho de que se trata de un estudio exploratorio, por cuanto aumenta el grado de familiaridad con un fenómeno relativamente

desconocido, como ha sido el caso de la pandemia de la COVID-19 o de forma similar, donde a la fecha existe poca información disponible.

## Resultados

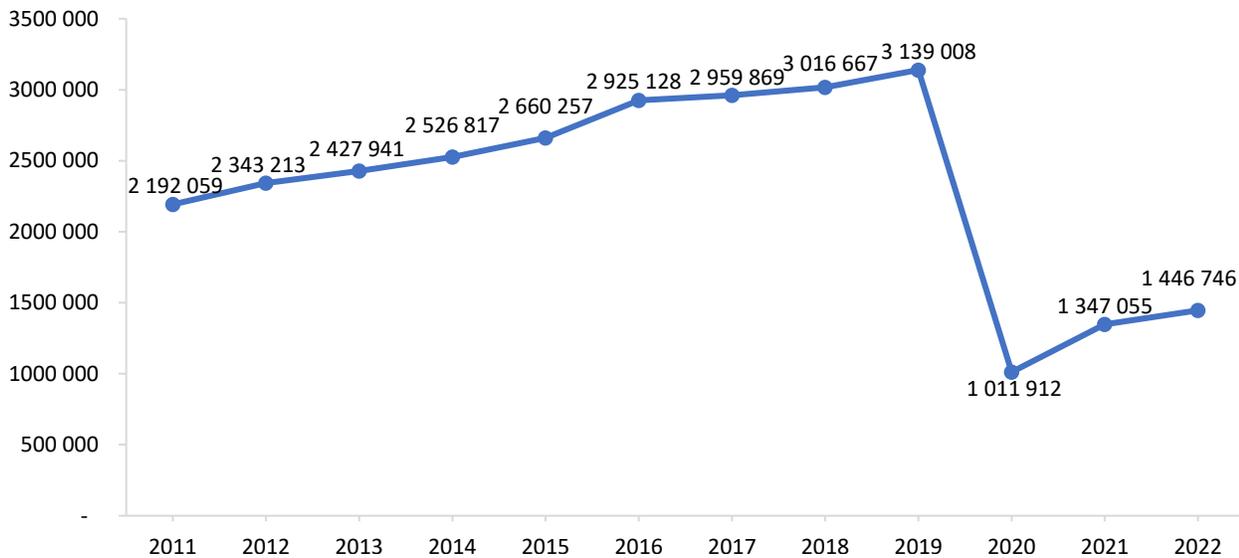
Algunos de los resultados provenientes del análisis documental y de la aplicación de los instrumentos utilizados en la recolección de datos, se presentan a continuación.

### Ingreso de turistas a Costa Rica 2011 a julio 2022

El ingreso de turistas a Costa Rica en la etapa prepandemia (2011-2019) mostro un crecimiento sostenido, llegando a experimentar un crecimiento en el periodo del 43,02% en esos ocho años. Con el inicio de la pandemia el descenso en el ingreso de turistas fue dramático, el 2020 solo registró un ingreso de 1.011.912 turistas (67,76% menos que en el 2019), muchos de los cuales ingresaron entre los meses de enero a marzo de ese año. La figura 1 muestra este comportamiento histórico.

#### Figura 2.

*Llegadas Internacionales, 2011 a julio 2022*



*Nota:* Elaborado con datos del ICT 2022.

El 2021 fue un año donde la pandemia y sus repercusiones en ingresos y capacidad de atención de la planta turística, mostró un leve crecimiento con relación al 2020, registrándose una cantidad de 1.347.055 turistas (33,11% de aumento). Al corte de julio del 2022 la cantidad de ingreso a turistas registradas fue de

1.446.746 y los datos preliminares de ingreso de pasajeros en el Juan Santa María de agosto del 2022 mostraron una cantidad similar de turistas a las que ingresaron en agosto del 2019 (pre pandemia).

Se estima que, en el 2025, Costa Rica podrá alcanzar el mismo nivel de ingreso de turistas que se tenían en el 2019, por lo que aún quedan dos años más de preparación para las empresas existentes y empresas nuevas en el ámbito de la oferta turística de Costa Rica.

#### Ingreso de turistas a Costa Rica 2015 a julio 2022 según región procedencia

Para caracterizar más a los turistas que ingresan a Costa Rica, se presenta un cuadro resumen con los turistas que han ingresado a nuestro país, según la región de procedencia, este es un dato relevante, puesto que algunos gustos y preferencias, actividades que realizan, así como el gasto promedio que tienen los turistas durante su estadía varía de acuerdo con la región de procedencia.

**Tabla 1.**

*Llegada de turistas internacionales a Costa Rica según región procedencia, 2015-2022*

Costa Rica Llegadas internacionales de turistas según región procedencia 2015-2022								
Región	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
África	2 677	2 838	3 092	3 131	3 606	1 021	2 494	2 019
América Central	711 404	724 638	735 178	691 386	698 601	202 374	78 425	98 732
América del Norte	1 337 755	1 515 880	1 507 945	1 580 991	1 666 571	571 010	958 792	981 425
América del Sur	156 152	181 179	181 399	190 413	195 581	50 237	60 221	62 223
Asia y el Pacífico	45 573	52 130	55 412	56 473	59 311	13 696	12 268	14 471
Caribe	12 649	12 549	13 381	12 997	13 510	3 249	4 452	3 875
Europa	393 115	434 884	462 295	480 102	500 602	169 947	229 813	283 415
Oriente medio	924	1 030	1 167	1 174	1 226	378	590	586
Otras regiones	8							
<b>Total</b>	<b>2 660 257</b>	<b>2 925 128</b>	<b>2 959 869</b>	<b>3 016 667</b>	<b>3 139 008</b>	<b>1 011 912</b>	<b>1 347 055</b>	<b>1 446 746</b>

\*Datos de enero a julio 2022

Nota: Datos obtenidos del ICT 2022

América del Norte y de forma específica Estados Unidos es el país de donde provienen la mayoría de turistas que visitan el país, seguido por los europeos, principalmente alemanes, franceses, españoles y holandeses. El mercado de Asia es otro mercado que, aunque muy pequeño ha ido ganado terreno dentro de las regiones de donde proceden los turistas que visitan a Costa Rica.

#### Visitantes internacionales según rango etario 2021.

Los rangos etarios de los visitantes extranjeros que visitaron a Costa Rica en el 2021, caracterizan un visitante con edades de entre 25-54 años, catalogados como adultos, concentrando el 60% del total de visitantes, siendo que los visitantes con edades de entre 25 y 44 años concentran un 43%.

La pandemia si dejo en evidencia que el rango etario de las personas adultas mayores o en etapas cercanas a convertirse en tales, con rangos etarios mayores a los 55 años disminuyeron de forma significativa, probablemente por temor al contagio del Covid-19 que tantos estragos ocasionó en esta población adulta mayor.

**Tabla 2.**

*Edades de los turistas que ingresaron a Costa Rica 2021*

Distribución de las llegadas internacionales por sexo según grupos de edad						
Todas las vías de ingreso, 2021						
Grupos de edad	Cantidad			Porcentaje		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
12 o menos	40 047	41 709	81 756	3,3	3,5	6,8
13-17	28 163	26 661	54 824	2,3	2,2	4,5
18-24	72 811	56 861	129 672	6	4,7	10,7
25-34	153 939	142 188	296 127	12,7	11,8	24,5
35-44	106 589	124 436	231 025	8,8	10,3	19,1
45-54	87 921	108 017	195 938	7,3	8,9	16,2
55-64	59 823	76 989	136 812	5	6,4	11,3
65 y más	35 178	46 820	81 998	2,9	3,9	6,8
Subtotal	584 471	623 681	1 208 152	48,4	51,6	100
No indica la edad	67 712	71 191	138 903			
Total	652 183	694 872	1 347 055			

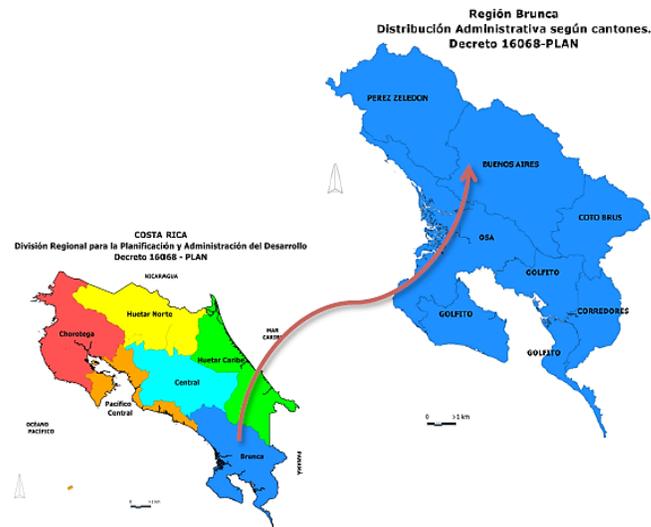
**Nota:** Elaborada con datos del ICT 2022.

#### Sobre la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur

Para efectos de contextualizar la investigación, es importante señalar que la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur (UPTPS), constituye una de las siete unidades (regiones) en las que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) divide al país. Esta región concuerda con división político-económica que realiza el MIDEPLAN y que ubica a la región Brunca, ambas con la misma composición.

**Figura 3.**

*Distribución Administrativa de la Región Brunca*



*Nota:* Tomado de área de Planificación Regional 2016, Atlas de Costa Rica

De acuerdo con el análisis documental, la UPTPS es la que presenta el menor porcentaje de visitación en la etapa prepandemia, tal y como se muestra en la Tabla 3. Estos porcentajes de visitación no son congruentes con la cantidad y calidad de atractivos turísticos que posee la región, donde es posible satisfacer una gran cantidad de tipos de turismo.

**Tabla 2.***Estimación porcentual de la distribución de pisos de demanda internacional por Unidad de Planeamiento**Turístico, 2015-2019*

Unidad de Planeamiento Turístico	Año				
	2015	2016	2017	2018	2019
	%	%	%	%	%
Caribe	16,2	17,8	20,0	17,1	21,7
Guanacaste	41,3	42,2	40,5	38,1	40,4
Llanuras del Norte	30,3	34,2	34,6	31,7	35,9
Pacífico Medio	25,5	28,3	28,1	26,6	28,8
Pacífico Sur	7,4	7,5	7,4	8,6	13,6
Puntarenas	21,7	24,1	24,3	22,4	27,1
Valle Central	49,1	41,0	42,9	47,2	43,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Nota:** tomado de Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia Del Covid-19 En las empresas del Sector Turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021(p.60), I. Fallas,2021, seminario de graduación.

Como se mencionó, la cantidad de turistas que visitaban la UPTPS antes de la pandemia era muy baja, considerando los tipos de turismo que puede satisfacer la zona, tal y como se puede observar en la Figura 2.

**Figura 1.**

*Tipos de turismo que puede satisfacer la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur de Costa Rica*

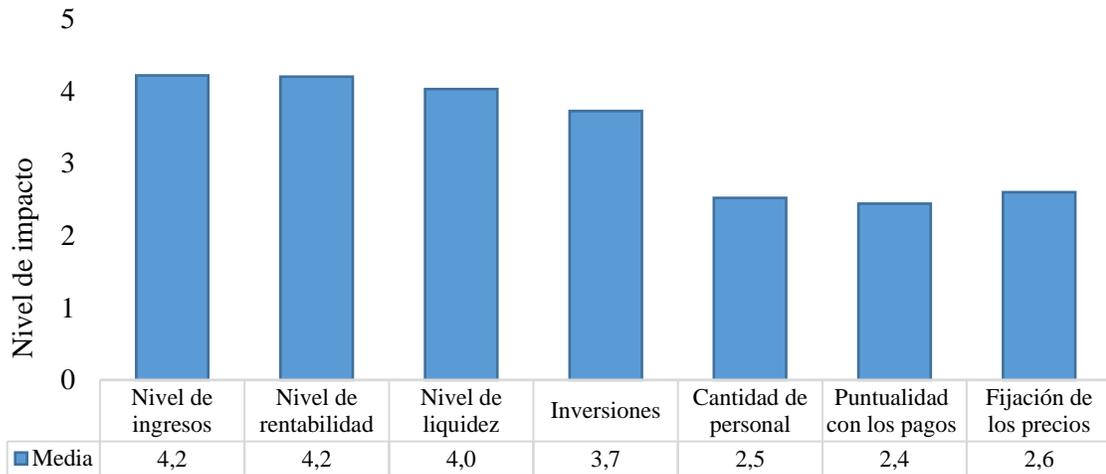


Sobre los resultados del instrumento aplicados a los empresarios de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito

A partir de la investigación de campo desarrollada por las estudiante de licenciatura, se logró medir el impacto que tuvo la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, en variables claves como ventas, rentabilidad, liquidez, en su capacidad de invertir, en la capacidad de cumplir con sus obligaciones y pagos tanto a los proveedores como a las entidades financieras en caso de poseer créditos de alguna índole, en la cantidad de personal y en la forma en que establecen la fijación de sus precios. La Figura 4 muestra el nivel de impacto que tuvieron las empresas, donde los porcentajes mayores corresponden a un mayor impacto.

**Figura 2.**

*Nivel de impacto en las empresas turísticas de Coto Brus, Corredores y Golfito durante el 2021*



*Nota:* tomado de Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia Del Covid-19 En las empresas del Sector Turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021(p.142), I. Fallas,2021, seminario de graduación.

Es posible observar, como el nivel de ingresos, rentabilidad y liquidez, fueron las variables de mayor impacto, mientras que el personal no sufrió un impacto tan fuerte, producto de que muchas de estas empresas figuran como microempresas, donde los dueños generalmente son los que administran y trabajan en la operación del negocio. Es importante recalcar, que, en relación con la afectación al pago de proveedores, en algunos casos los empresarios han cancelado sus obligaciones con ingresos provenientes de otras actividades no relacionadas al turismo o inclusive con ingresos por parte del núcleo familiar.

En la tabla 4 es posible apreciar una correlación entre las variables analizadas y el tamaño de la empresa, donde en el aspecto de ingresos, rentabilidad y liquidez todos los tipos de empresas turísticas tienen en promedio una afectación similar. Las empresas grandes (más de 100 colaboradores) son las que obtuvieron la media más elevada en estas áreas, siendo de 4,5 tanto en el nivel de ingresos como en el de rentabilidad, pero una baja afectación en cuanto a la puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras, así como en la forma en que se fijan los precios con una media de 1,5 en ambos casos.

**Tabla 3.**  
*Impacto según la categoría de la empresa*

	Impacto según categoría de empresa				
	Emprendedor	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grande
Nivel de ingresos	4,0	4,4	4,1	4,0	4,5
Nivel de rentabilidad	4,0	4,4	4,0	4,0	4,5
Nivel de liquidez	3,9	4,3	3,8	4,0	4,0
Inversiones	3,7	3,8	3,9	4,0	2,0
Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras	2,4	2,4	2,7	4,0	1,5
Cantidad de personal	2,1	2,5	3,2	2,0	2,5
La forma en que fijan los precios.	2,7	2,4	2,9	4,0	1,5

*Nota:* tomado de Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia Del Covid-19 En las empresas del Sector Turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021(p.143), I. Fallas,2021, seminario de graduación.

Los emprendedores y los microempresarios, son los que tuvieron un menor impacto en la cantidad de personal, mientras que, si se vieron muy afectados en las variables de ingresos, liquidez y rentabilidad, muchos de estos empresarios tuvieron que realizar actividades diversas para poder subsistir. Cabe señalar, que la pequeña empresa evidenció un mayor impacto en cuanto a la cantidad de empleados. Las medianas empresas dedicadas a la actividad de turismo en los tres cantones objeto de estudio, fueron las que presentaron un mayor impacto en todas las áreas, con una media de 4,0, en una escala de 1 a 5.

En cuanto a la relación existente entre las variables de estudio y la antigüedad de la empresa, es posible observar los resultados en la Tabla 5, donde se aprecia que las empresas que tenían entre 2 y 5 años de estar operando, fueron las que en promedio se vieron más afectadas por la pandemia del Covid-19. Por su parte; las empresas que tenían entre 6 a 10 años de existencia evidenciaron mayor impacto a nivel de liquidez y rentabilidad, correspondientes a 4,2 en promedio en ambos casos, siendo de igual manera bastante alto.

**Tabla 4**  
*Impacto promedio según la antigüedad de la empresa*

	Impacto según antigüedad de la empresa			
	Menos de 1 año	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años
Nivel de ingresos	4,5	4,2	4,1	4,3
Nivel de rentabilidad	4,0	4,4	4,2	4,1
Nivel de liquidez	4,0	3,9	4,2	4,1
Inversiones	3,5	4,2	2,9	3,8
Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras	1,0	2,5	1,9	2,7
Cantidad de personal	1,0	2,3	2,3	2,8
La forma en que fijan los precios.	1,0	2,9	2,0	2,8

*Nota:* Tomado de Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia Del Covid-19 En las empresas del Sector Turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021(p.144), I. Fallas,2021, seminario de graduación.

Siendo que el sector terciario de la economía es al que pertenece las actividades de turismo, es importante mencionar que el cantón de Golfito, posee el mayor número de ocupación en el sector terciario con un 62,7%, muy relacionado con la planta turística que tienen este cantón, Por su parte, en el cantón de Coto Brus el porcentaje de población que se dedica a este sector se aproxima a un 50%, mientras que en corredores es del 56,8%.

La tabla 6 muestra las cifras por trimestres de la población dedicada a actividades relacionadas con el turismo, para apreciar la evolución existente en cada rubro del 2019 al 2020 durante la crisis, y de esta manera reconocer el nivel impacto generado en el empleo.

**Tabla 6.**

Población ocupada por actividades asociadas con el sector turístico, datos trimestrales del 2019 al 2020

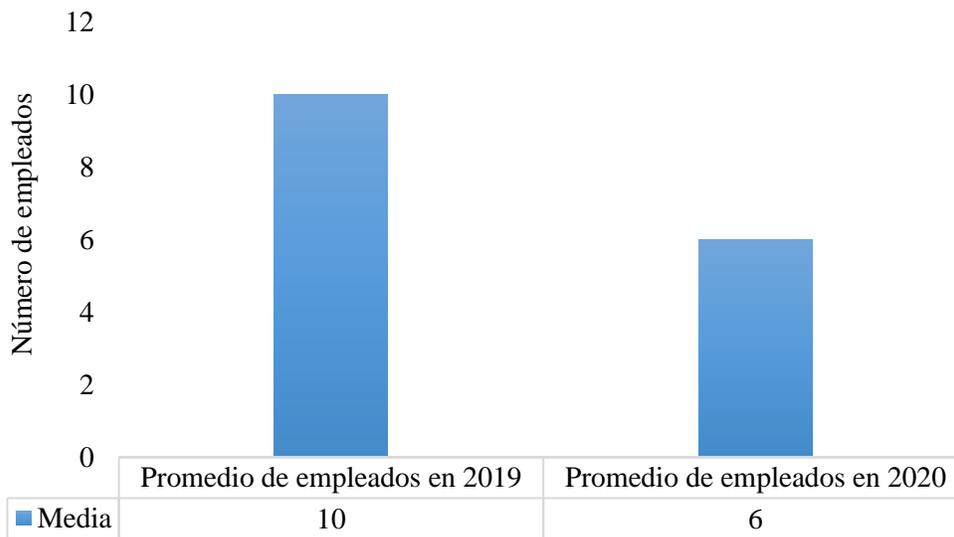
Periodo	Año 2019				Año 2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Alojamiento	33.264	33.536	32.791	27.381	27.369	15.636	13.276	15.473
Alimentación	99.825	105.665	102.397	104.510	105.362	57.266	95.404	99.762
Transporte	20.603	16.520	20.360	17.959	23.080	7.632	9.580	10.944
Actividades	16.452	20.511	14.131	17.573	15.211	4.738	3.911	5.636
<b>Total</b>	<b>170.144</b>	<b>176.232</b>	<b>169.679</b>	<b>167.423</b>	<b>171.022</b>	<b>85.272</b>	<b>122.171</b>	<b>131.815</b>

*Nota:* Elaboración propia con datos del INEC, Encuesta Continua de Empleo (ECE).

En la figura 5, se presenta el promedio total de empleados de las empresas del sector turismo en los cantones objeto de estudio, se aprecia, como el promedio de empleados, pasó de 10 colaboradores durante el 2019 a 6 durante la crisis de COVID-19 en el 2020, es decir; tuvo una disminución promedio del 40% debido a la reducción en la capacidad operativa producto de las restricciones a nivel nacional e internacional que afecto al sector turístico.

**Figura 3.**

*Promedio total de empleados de las empresas de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito*

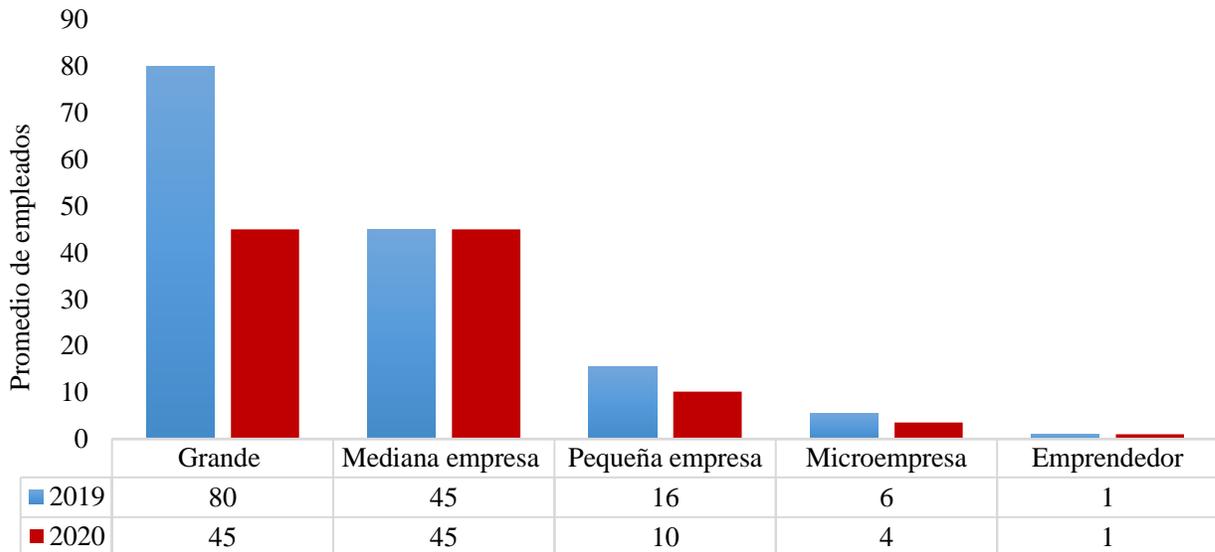


**Nota:** tomado de Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia Del Covid-19 En las empresas del Sector Turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021(p.151), I. Fallas,2021, seminario de graduación.

En cuanto al impacto en el empleo de acuerdo con la categoría empresarial, la figura 6 muestra la variación en la cantidad de empleados que tenían en el 2019 y su evolución para el 2020. Es posible determinar cómo las grandes empresas tuvieron una reducción de casi el doble del 2019 al 2020, pues tuvo una disminución de 35 empleados en promedio, representando cerca del 45%, la pequeña empresa decayó en un 37,5% durante dicho periodo, la microempresa disminuyo en promedio un 30%, al pasar de una media de 6 empleados en el 2019 a 4 en el 2020.

**Figura 4.**

*Cantidad promedio de empleados en el sector turístico de Coto Brus, Corredores y Golfito*



**Nota:** Tomado de Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia Del Covid-19 En las empresas del Sector Turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021(p.152), I. Fallas,2021, seminario de graduación.

## Discusión

Sobre la base de la investigación realizada, con la activa participación de las estudiantes que desarrollaron el seminario de graduación en los cantones objeto de estudio, se podría afirmar, que el impacto de la pandemia del Covid-19 en algunas empresas del sector turismo de Coto Brus, Corredores y Golfito, fue muy profundo, afectando el nivel de ingresos de las empresas, que los llevo a realizar recortes de personal de hasta el 100%, puesto que la demanda de los servicios de turismo llego a ser el 0% durante las primeras etapas de la pandemia.

Salvo el caso de los empresarios del cantón de Golfito, la mayor parte de las empresas dedicadas al turismo se ubican en la categoría de micro o pequeña, teniendo por lo tanto un enorme impacto en las áreas de ingresos y rentabilidad, donde los propietarios de los negocios tuvieron que dedicarse a actividades complementarias o conexas para poder cumplir con los compromisos adquiridos previamente y además llevar sustento a su núcleo familiar. En general, los cantones de Coto Brus y Corredores no disponen de una gran cantidad de atractivos turísticos, por lo que esta actividad no constituye la principal fuente de ingresos de sus habitantes.

Los efectos directos e indirectos que la pandemia del Covid-19 provocó en los empresarios del sector turismo, no podían preverse bajo ningún escenario, pero si dejaron una gran enseñanza al sector turismo, tanto regional como nacional, y se refiere al hecho de que los visitantes nacionales (turismo nacional o de residentes), pueden constituir un segmento de mercado con mucho potencial de crecimiento, esto por cuanto, los precios de muchas empresas de hospedaje y de aventura han mantenido en los últimos años un rango de precio, casi prohibitivo para la mayor parte de la población costarricense, puesto que su principal mercado meta lo constituyeron por muchos años los turistas internacionales.

Resulta claro también que el ICT como órgano rector del sector turístico a nivel nacional, no ha logrado posicionar a los atractivos turísticos de la región Brunca dentro del ámbito internacional, así como también la planta turística de la región no se ha posicionado en algún mercado meta específico, lo anterior a pesar de que la región cuenta con atractivos y actividades turísticas suficientes para satisfacer cualquier tipo de turista que visite la zona.

Más que estar en una zona muy alejada, el mayor inconveniente que se tiene para lograr un mayor desarrollo del sector turístico está relacionado con la calidad de las vías de acceso que se disponen, vía de comunicación terrestre en muy mal estado y pistas de aterrizaje no aptas para recibir vuelos chárteres de mediano tamaño (75-150 personas), son solo dos ejemplos tangibles de las limitaciones en cuanto a la accesibilidad.

Las estrategias de promoción emanadas desde el ICT y desde las empresas relacionadas con la planta turística, necesariamente deberán de cambiar, así como también la inversión pública en el mejoramiento de la red vial nacional y cantonal, así como en mejores condiciones para el ingreso de turistas por vía aérea.

## **Reflexiones finales**

Las principales reflexiones de la investigación desarrollada fueron,

1. La unidad de Planeamiento del Pacífico Sur, donde se ubican los cantones objeto de estudio tiene una cantidad y calidad de atractivos turísticos, para satisfacer múltiples experiencias de los visitantes, donde es posible satisfacer distintos tipos de turismo.
2. El posicionamiento de la UPTPS no se ha consolidado como una opción real para los turistas internacionales, en mucho por los factores limitantes como las vías de comunicación, más que la misma lejanía, pero también porque el ICT y los mismos empresarios del sector no han realizado una adecuada campaña de promoción y divulgación.

3. El impacto ocasionado por la pandemia del Covid-19 a los empresarios turísticos de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, fue muy alto, principalmente en la variable de ingresos, la cual desencadena otros efectos secundarios en otras áreas.
4. Las empresas ubicadas en las categorías de micro y pequeña empresa, tuvieron un efecto menor en cuanto a la cantidad de empleados, puesto que en muchos casos éstos colaboradores están conformados por miembros de su núcleo familiar.
5. Muchos empresarios tuvieron que recurrir a otras fuentes de ingreso para lograr mantener el negocio, puesto que por más de cuatro meses la actividad del turismo fue totalmente nula.
6. El turismo nacional (visitantes nacionales o residentes) demostró ser en muchos casos, una excelente alternativa para las empresas del sector turístico de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, por lo que, los empresarios de estos cantones podrían considerar a este segmento de mercado, como una alternativa permanente y no solo circunstancial.

## Referencias

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6° ed.). Editorial Episteme.
- Barrantes, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. EUNED
- Bonilla, R. (2007). *Generalidades del turismo para guiado de turistas*. INA.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4 ed.). D.F, Trillas. México.
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos*. [PDF]. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GDIxq8Zsj\\_0C&oi=fnd&pg=PT17&dq=concepto+proceso+de+venta+en+turismo&ots=Jj3ZMGR1Gj&sig=Yykued\\_4fXdQxZiWSk6oGGqMBxE#v=onepage&q=concepto%20proceso%20de%20venta%20en%20turismo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GDIxq8Zsj_0C&oi=fnd&pg=PT17&dq=concepto+proceso+de+venta+en+turismo&ots=Jj3ZMGR1Gj&sig=Yykued_4fXdQxZiWSk6oGGqMBxE#v=onepage&q=concepto%20proceso%20de%20venta%20en%20turismo&f=false)
- Cárdenas, F (2008). *Producto Turístico*. Editorial Trillas.
- Covarrubias, R. (S.f). *Evaluación del potencial turístico de municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso del municipio de la zona norte de Colima*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Goeldner, J y Ritchie, J.R (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. (11° ed.) Estados Unidos de America: John Wiley and Sons, inc. [http://shora.tabriz.ir/Uploads/83/cms/user/File/657/E\\_Book/Tourism/Tourism%20Principles%20Practices%20Philosophies%2011th%20ed%202009.pdf](http://shora.tabriz.ir/Uploads/83/cms/user/File/657/E_Book/Tourism/Tourism%20Principles%20Practices%20Philosophies%2011th%20ed%202009.pdf)
- Fallas, I., Ovares, M., Sequeira, K., Venegas, K., Víquez, V. y Zúñiga, G. (2021). *Efectos directos e indirectos ocasionados por la pandemia del covid-19 en las empresas del sector turismo de los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, durante el 2021*. [Trabajo final de licenciatura]. Universidad Nacional de Costa Rica.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). Perú: McGraw-Hill.

- Instituto Costarricense de Turismo (2011). *Plan de Desarrollo Turístico PACIFICO SUR*. [PDF]. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/pacifico-sur-actualizacion-dic-2011/225-plan-6/file.html>
- Lara, E. M. (2013). *Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias* (2° ed.). México: Editorial Alfaomega.
- Merinero, R. (2009). Las redes de actores como elementos claves del desarrollo local. Aportaciones desde la sociología y la antropología del desarrollo. *Gazeta de Antropología*, 25 (2). <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=1940>
- Molina, S. (1986). *Planificación del turismo*. Nuevo tiempo libre.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. (2° ed.). EUNED.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>.