

	SEDE REGIONAL CHOROTEGA	Consecutivo: UNA-SRCH-PRFL-006-2023 Perfil 6-2023
	Perfil Nuevo	Nombre del perfil: Perfil 6. Mercadeo
		Aprobado por: Consejo de Sede Regional Chorotega
		Página 1 de 1

DESCRIPCIÓN

NOMBRE DEL PERFIL: Perfil 6. Mercadeo

ACUERDO DE APROBACIÓN: UNA-CO-SRCH-ACUE-358-2023

FECHA DE APROBACIÓN: 17/10/2023

ÁREA DISCIPLINAR O TEMÁTICA: Administración, Turismo

CÓDIGOS DE CURSOS O LOS PPAAs ASOCIADOS: SCC407 Mercadeo para Empresas turísticas, SCC421 Investigación de Mercados Turísticos, SCC441 Mercadeo y ventas en empresas Hoteleras, SCC451 Estrategias de Comercialización y Venta del Turismo Alternativo.

ÁREA ESTRATÉGICA DE CONOCIMIENTO: Educación, cultura y patrimonio para la sociedad y la equidad ciudadana

REQUISITOS OBLIGATORIOS:

- 1. FORMACIÓN ACADÉMICA:** Bachillerato en el área de Turismo, o Bachillerato y Licenciatura en el área de Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, o Bachillerato y Licenciatura en el área de Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo, o Bachillerato en Mercadeo. Y Maestría o Doctorado en el área de Administración con énfasis en Mercadeo, o en el área de Ciencias de la Educación, o en el área de Proyectos, o en el área de Comercio, o en el área de los Negocios Internacionales.
- 2. MANEJO INSTRUMENTAL DE UN IDIOMA ADICIONAL AL MATERNO O ALGUNO EN ESPECÍFICO:** Manejo instrumental de idioma inglés.
- 3. EXPERIENCIA EN CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS:** al menos 2 años de experiencia docente impartiendo cursos en instituciones de educación superior.

REQUISITOS OPCIONALES Y FACULTATIVOS:

- 1. EXPERIENCIA EN CANTIDAD DE AÑOS DISTINTA A LA ACADÉMICA, TANTO PÚBLICA COMO PRIVADA:** Deseable al menos 1 año de experiencia en el sector turístico.
- 2. OTROS:** 1. Experiencia en labores de extensión e investigación académica. 2. Al menos dos publicaciones en revistas indexadas.