

	SEDE REGIONAL CHOROTEGA	<b>Consecutivo: UNA-SRCH-PRFL-027-2024</b>
	Actualización de Perfil	<b>Nombre del perfil:</b> Perfil 6. Mercadeo
		<b>Aprobado por:</b> Consejo de Sede Regional Chorotega
		Página 1 de 1

## DESCRIPCIÓN

**NOMBRE DEL PERFIL:** Perfil 6. Mercadeo

**ACUERDO DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN:** UNA-CO-SRCH-ACUE-448-2024

**FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN:** 18/11/2024

**ÁREA DISCIPLINAR O TEMÁTICA:** Administración, Turismo

**CÓDIGOS DE CURSOS O LOS PPAAs ASOCIADOS:** SCC407 Mercadeo para Empresas turísticas, SCC421 Investigación de Mercados Turísticos, SCC441 Mercadeo y ventas en empresas Hoteleras, SCC451 Estrategias de Comercialización y Venta del Turismo Alternativo.

**ÁREA ESTRATÉGICA DE CONOCIMIENTO:** Educación, cultura y patrimonio para la sociedad y la equidad ciudadana

### **REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

- 1. FORMACIÓN ACADÉMICA:** Bachillerato en el área de Turismo, o Bachillerato y Licenciatura en el área de Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, o Bachillerato y Licenciatura en el área de Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo, o Bachillerato en Mercadeo. Y Maestría o Doctorado en el área de Administración con énfasis en Mercadeo, o en el área de Ciencias de la Educación, o en el área de Proyectos, o en el área de Comercio, o en el área de los Negocios Internacionales.
- 2. MANEJO INSTRUMENTAL DE UN IDIOMA ADICIONAL AL MATERNO.**
- 3. EXPERIENCIA EN CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS:** al menos 2 años de experiencia docente impartiendo cursos en instituciones de educación superior.

### **REQUISITOS OPCIONALES Y FACULTATIVOS:**

- 1. EXPERIENCIA EN CANTIDAD DE AÑOS DISTINTA A LA ACADÉMICA, TANTO PÚBLICA COMO PRIVADA:** Deseable al menos 1 año de experiencia en el sector turístico.
- 2. OTROS:**
  1. Experiencia en labores de extensión e investigación académica.
  2. Al menos dos publicaciones en revistas indexadas.