

CIRCULAR
UNA-R-CIRC-050-2024
UNA-RA-CIRC-024-2024



FECHA: 13 de mayo de 2024
PARA: Comunidad Universitaria
DE: Rectoría – Rectoría Adjunta
ASUNTO: Acciones enfocadas al fortalecimiento de la reputación institucional en el marco de las negociaciones del FEES 2025.

Estimada comunidad UNA:

A lo largo de los últimos años esta Rectoría se viene dando a la tarea de hacer un verdadero esfuerzo por revisar el estado de las cosas en la institución, desde múltiples perspectivas.

Al iniciar la labor, en el año 2020, encontramos un ambiente de gran menoscabo frente a la opinión pública. Las Universidades Públicas enfrentaban y aún lo hacen, un asedio constante por parte de los medios de comunicación, la clase política y diversos sectores, quienes en conjunto favorecieron un clima hostil hacia el sector público y las universidades en particular. Recordemos que en el 2017 ya habíamos perdido la posibilidad de negociar el FEES de forma quinquenal y seguiríamos en una escalada hacia otros tipos de debilitamiento.

Frente a esa compleja realidad, emprendimos varias acciones. Primero ordenar la casa y hacer frente a los desafíos institucionales en materia presupuestaria. Puedo asegurarles que no ha sido un trayecto fácil y todavía estamos vigilantes del comportamiento de cada rubro con el fin de no perder el norte en esa materia. Al día de hoy, son evidentes los cambios estructurales en términos financieros para garantizar la prestación de servicios y la estabilidad de la UNA.



Además, comenzamos a intervenir aspectos medulares de la institución, en el marco de un nuevo impulso a la planificación institucional que se ha visto materializado en el Plan de Mediano Plazo 2023-2027 con Enfoque Estratégico, con especial atención en vida académica en su conjunto, tales como la total reposición de jornadas académicas en el contexto de un nuevo PEFESA, así como en el otorgamiento en propiedad de más de 200 plazas administrativas, también nos enfocamos en mejorar nuestro sistema de becas para funcionarios y estudiantes de forma progresiva, abrir nuevos cupos y carreras, así como fortalecer las Sedes Regionales, entre otras muchas acciones.

Un aspecto fundamental para superar poco a poco ese aislamiento que nos achacaban a las Universidades, fue el de fortalecer nuestros vínculos con sectores sociales y en esta línea de acciones venimos participando, con liderazgo en diferentes mesas y movimientos de diálogo social que integran a múltiples sectores: sindicatos, agro, salud, cooperativas, solidarismo, productores privados y cámaras, entre otros. Aprovechamos además las actividades del Bicentenario, 2021, y los 50 años de la UNA, 2023, para abrir las puertas de la institución a la comunidad nacional, pero además ir a las calles con los festivales UNA y apropiarnos del espacio público en la GAM y en las provincias.

En ocasión de las negociaciones del FEES, revalidamos públicamente el aporte de la UNA al desarrollo nacional y también impulsamos marchas pacíficas para hacernos sentir como agentes de la democracia, incidiendo políticamente sobre distintos temas y por supuesto, sobre aspectos relacionados con nuestro financiamiento y supervivencia, en conjunto con la FEUNA, el SITUN, el Consejo de Rectoría y toda la comunidad universitaria.

Pero el ejercicio de la autocrítica también es necesario. Bajo esa premisa, en el 2023 nos sometimos al escrutinio del Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior, Hcéres, para identificar, a través de otros ojos, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, generando nuevas hojas de ruta para el

abordaje de cada hallazgo y la atención temprana de problemáticas potenciales.

No contentos con eso, nos sometimos al estudio “Percepción sobre el quehacer de la Universidad Nacional y su 50 aniversario, Costa Rica. Agosto, 2023”, realizada por el programa Umbral Político de Idespo, entrevistando a 1271 personas para un nivel de confianza del 95%. Estos fueron algunos de los principales hallazgos:

- La población encuestada describe principalmente a la UNA con características asociadas al prestigio y calidad educativa (38,1%), pertinencia a la educación superior (28,7%) y accesibilidad para estudiantes de bajos recursos económicos. Asimismo, la UNA recibe una calificación promedio alta respecto a los aportes que realiza al desarrollo del país (8,82) y su labor general (8,76).
- Más del 90% de la población encuestada indica estar de acuerdo con la que la UNA brinda una educación de calidad, que es una institución importante para el país, hace aportes valiosos a la ciencia y tecnología, al arte y la cultura, tiene un impacto positivo en la sociedad costarricense y atiende a diferentes tipos de poblaciones.
- Más de un 87% de las personas encuestadas elegiría estudiar en la UNA o la recomendaría como opción de estudios a una persona cercana. Las principales razones para esto serían la calidad y prestigio de la UNA (35,9%), accesibilidad y apoyo económico a las personas estudiantes (17,8%) y la reputación y reconocimiento que tiene la universidad (16,8%).

La valoración hecha por la población costarricense sobre la marca UNA y la imagen institucional habla de una reputación remozada. Todo apunta a que el trabajo realizado en distintas direcciones para darnos a conocer más, vincularnos con sectores y comunidades, visibilizarnos a través de distintos mecanismos y fortalecer nuestras acciones de comunicación multinivel, vienen dando importantes frutos frente a la opinión pública y la ciudadanía costarricense.





En esta misma línea de reconocimientos al quehacer del cumplimiento de nuestra visión y misión institucional, es importante reiterar que alcanzamos en el año 2023 el primer lugar en el Índice de Capacidad de Gestión emitido por la Contraloría General de la República (CGR), entre las Universidades Públicas y sector educación en general, una muestra sin lugar a dudas, de cómo transparentamos todo lo que hacemos y cómo impactamos a la sociedad generando valor público.

La reputación universitaria, máxime cuando se trata de una universidad pública, es un activo de valor incalculable y deben ser son motivo de gran satisfacción, sin quitar la mirada de nuestro norte: continuar el tránsito por procesos de mejora continua de manera que escalemos hacia los siguientes niveles de madurez. Continuemos mejorándola, cada uno y cada una desde su área de trabajo y círculo de influencia, sigamos demostrando por qué somos la Universidad Necesaria.

Cordialmente,

Dra. Marianela Rojas Garbanzo
Rectora Adjunta

M.Ed. Francisco González Alvarado
Rector

FGA/amc