

**CIRCULAR**  
**UNA-R-CIRC-059-2024**  
**UNA-RA-CIRC-032-2024**



**FECHA:** 17 de junio de 2024  
**PARA:** Comunidad Universitaria  
**DE:** Rectoría – Rectoría Adjunta  
**ASUNTO:** Combatamos el discurso de odio en la era digital – 18 de junio

---

Estimados/as señores/as:

Internet, una herramienta revolucionaria para conectarse y compartir información, también se ha convertido en un caldo de cultivo para el discurso de odio. Si bien el discurso de odio ha existido a lo largo de la historia, el anonimato y el alcance de las plataformas en línea han amplificado su potencial dañino. En ocasión del Día Internacional para contrarrestar discursos de odio, profundicemos en la naturaleza del discurso de odio en la era digital, sus consecuencias y estrategias para combatirlo.

El discurso de odio es cualquier forma de comunicación que ataca a una persona o grupo sobre la base de atributos como raza, religión, origen étnico, origen nacional, sexo, discapacidad, orientación sexual o identidad de género. Puede expresarse verbalmente, por escrito o visualmente mediante símbolos e imágenes. Más allá de los meros insultos, el discurso de odio tiene como objetivo deshumanizar, intimidar e incitar a la violencia contra grupos específicos.

En línea, el discurso de odio se manifiesta de diversas formas. Las cuentas anónimas permiten la difusión desinhibida de retórica de odio, envalentonando a los usuarios que podrían dudar en expresar esas opiniones fuera de línea. Las "cámaras de eco" (espacios en línea donde los usuarios encuentran principalmente contenido que confirma sus prejuicios existentes) amplifican aún más el discurso de odio al crear una sensación de normalidad y validación.

El sesgo algorítmico en las plataformas de redes sociales también puede contribuir inadvertidamente a la difusión del discurso de odio al priorizar el contenido que genera reacciones fuertes, negativas o positivas. A la vez, conecta entre sí a quienes piensan igual y rápidamente se consolida una comunidad digital organizada alrededor de distintos temas e intereses, para bien o para mal.



Al respecto, podríamos pensar que nuestras redes sociales son personales y ahí publicamos lo que queremos. No olvidemos que pertenecemos a una comunidad universitaria, donde las repercusiones de nuestras prácticas de comunicación privadas, al hacerse públicas, tienen el poder de dañar la imagen de la Universidad Nacional, donde establecimos un marco valórico al que nos debemos.

Las consecuencias del discurso de odio son de gran alcance. Fomenta la discriminación y el malestar social, creando un clima de miedo y marginación para los grupos destinatarios. El discurso de odio en línea también puede traducirse en violencia en el mundo real, como se ve en el aumento de los crímenes de odio. Además, la exposición repetida al discurso de odio puede tener un impacto psicológico negativo en las personas y las comunidades, provocando sentimientos de aislamiento, ansiedad y depresión.

Contrarrestar el discurso de odio requiere un enfoque múltiple. El pensamiento crítico y las habilidades de alfabetización mediática son cruciales para identificar y cuestionar el contenido que incita al odio. Las personas pueden verificar información, denunciar discursos de odio en plataformas y promover contranarrativas que celebren la diversidad y el respeto.

Las plataformas de redes sociales tienen la responsabilidad de desarrollar y hacer cumplir políticas claras contra el discurso de odio, al mismo tiempo que invierten en herramientas de moderación de contenidos y supervisión. En la Guía de estilo y buenas prácticas para la presencia de la Universidad Nacional en las redes sociales ([file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gu%C3%ADa\\_deRSS2023.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gu%C3%ADa_deRSS2023.pdf)) elaborada por la Oficina de Relaciones Públicas, encontrarán importantes recomendaciones al respecto.

Sin embargo, las soluciones tecnológicas por sí solas no son suficientes. Promovamos desde las aulas empatía y comprensión, claves para abordar las causas profundas del odio. Fomentemos iniciativas educativas que incentiven el diálogo intercultural y celebren la diferencia para desmantelar prejuicios y construir sociedades más inclusivas.



La lucha contra el discurso de odio es una batalla continua. Sin embargo, trabajando juntos como individuos, educadores, formuladores de políticas y gestores de plataformas de redes sociales, podemos crear un panorama digital que fomente el respeto, la inclusión y la dignidad humana.

¡Vayamos más allá de las meras palabras y construyamos un mundo en línea más justo y equitativo!

Cordialmente,

Dra. Marianela Rojas Garbanzo  
**Rectora Adjunta**

M.Ed. Francisco González Alvarado  
**Rector**

amc